

XIII versión
Marcas Ciudadanas:
Compromiso

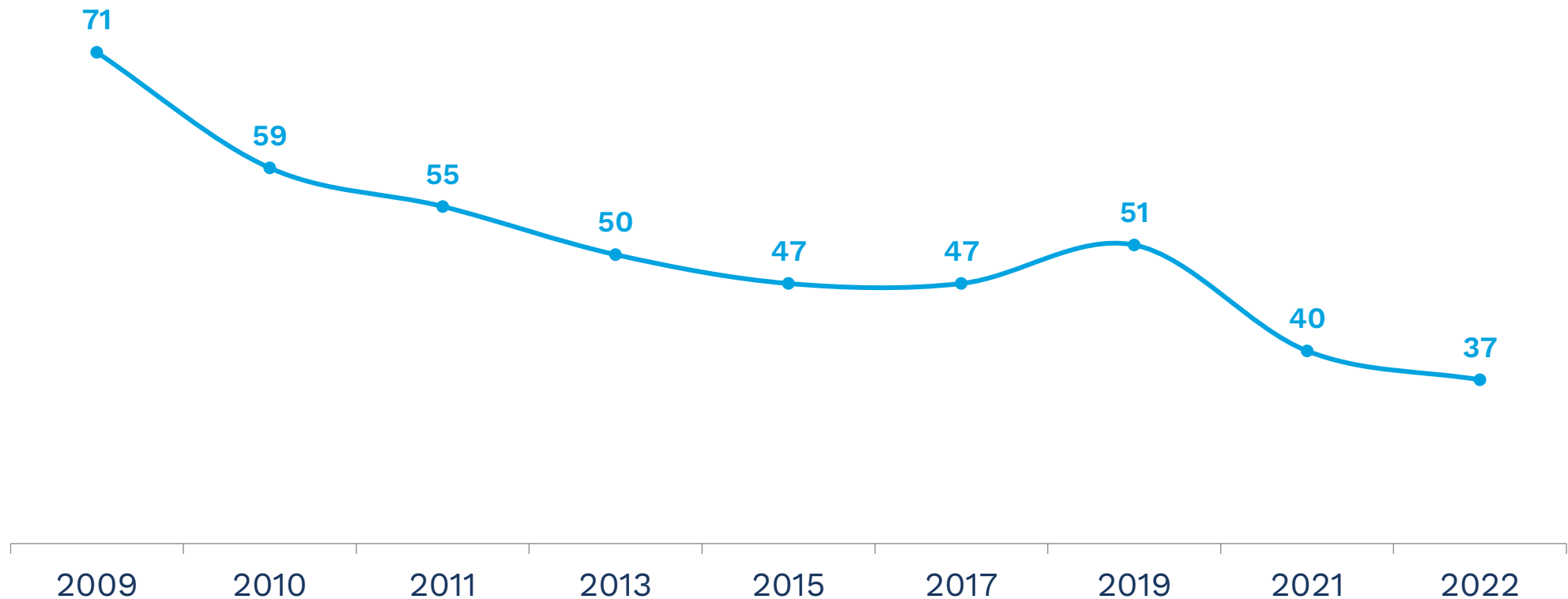


Segundo semestre 2023

15 razones sobre por qué es importante comprometernos con Chile

1. **Porque** hemos perdido el **sueño** de que Chile sea un país desarrollado

Pensando en un plazo de 10 años, ¿Ud. cree que se habrán alcanzado estas metas, se habrá avanzado, se seguirá igual que ahora o se habrá retrocedido?



Fuente: Encuesta Nacional Bicentenario

2. Porque sólo 2 de cada 10 ven el futuro con optimismo, el nivel más bajo registrado en Plaza Pública Cadem

En general, ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país? %



Michelle Bachelet

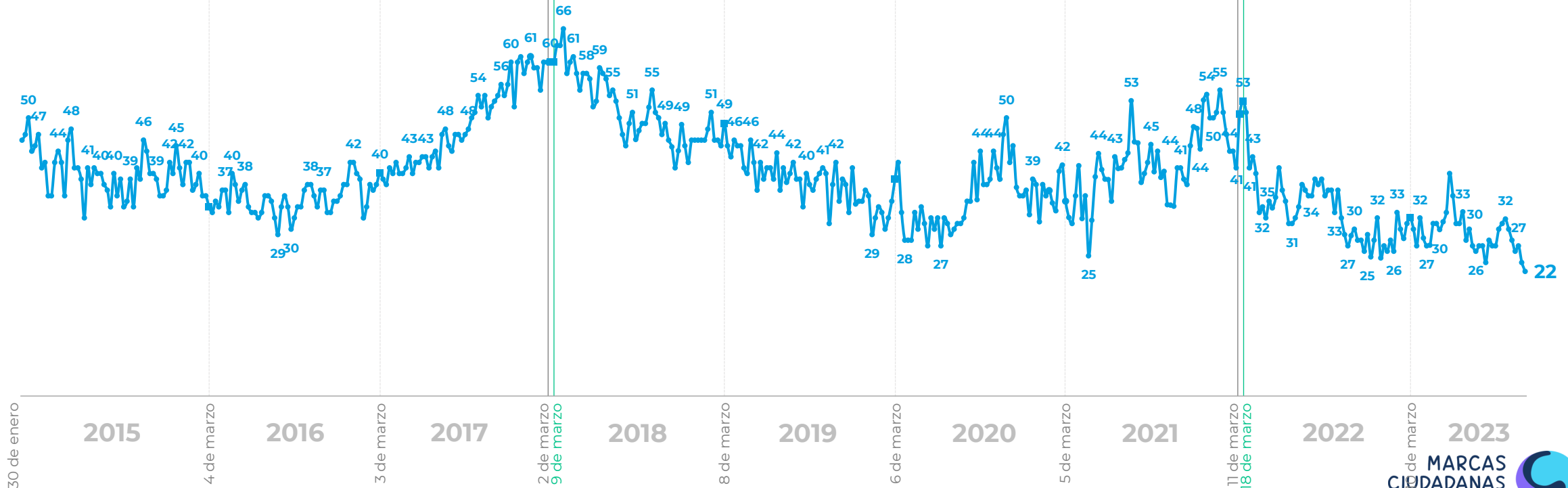


Sebastián Piñera



Gabriel Boric

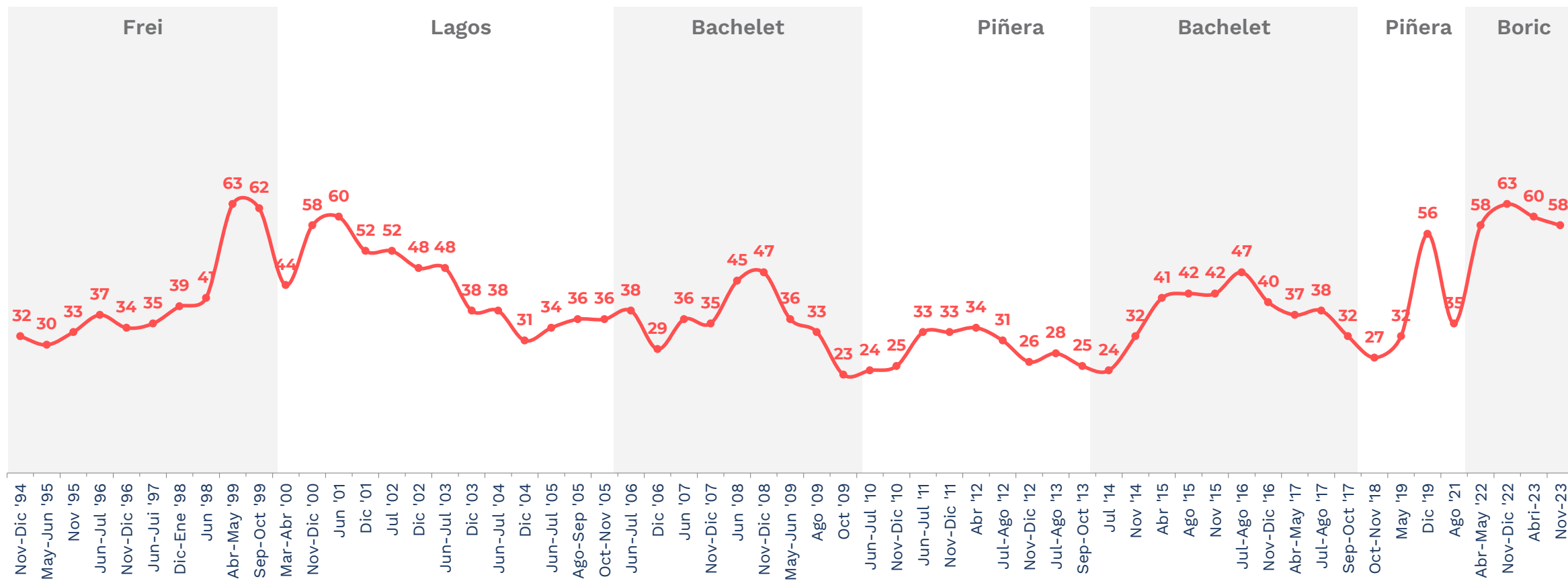
Muy optimista / Optimista



Fuente: Cadem

3. Porque la percepción económica es la más negativa desde la crisis asiática

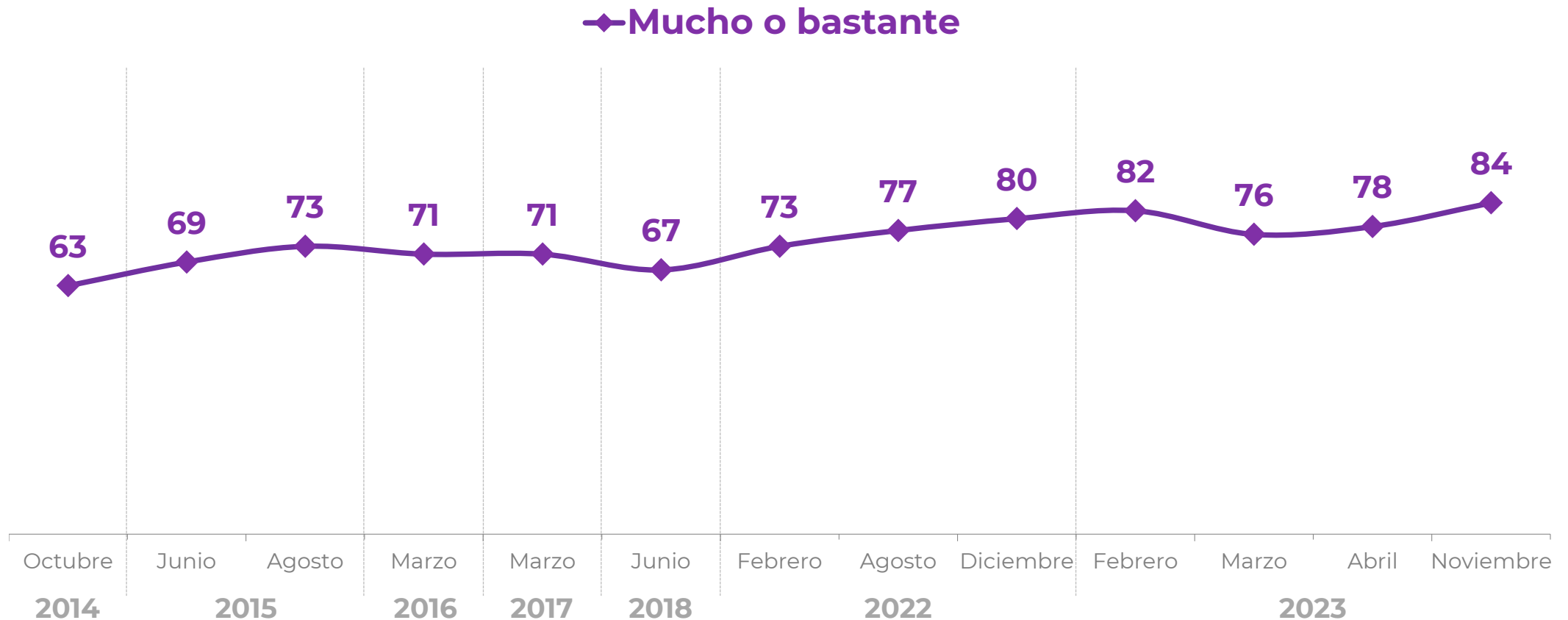
¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país? % Muy mala o mala



Fuente: CEP

4. Porque el **temor a la delincuencia** está en su nivel histórico más alto

¿Cuánta preocupación tiene usted de ser víctima de un delito? %

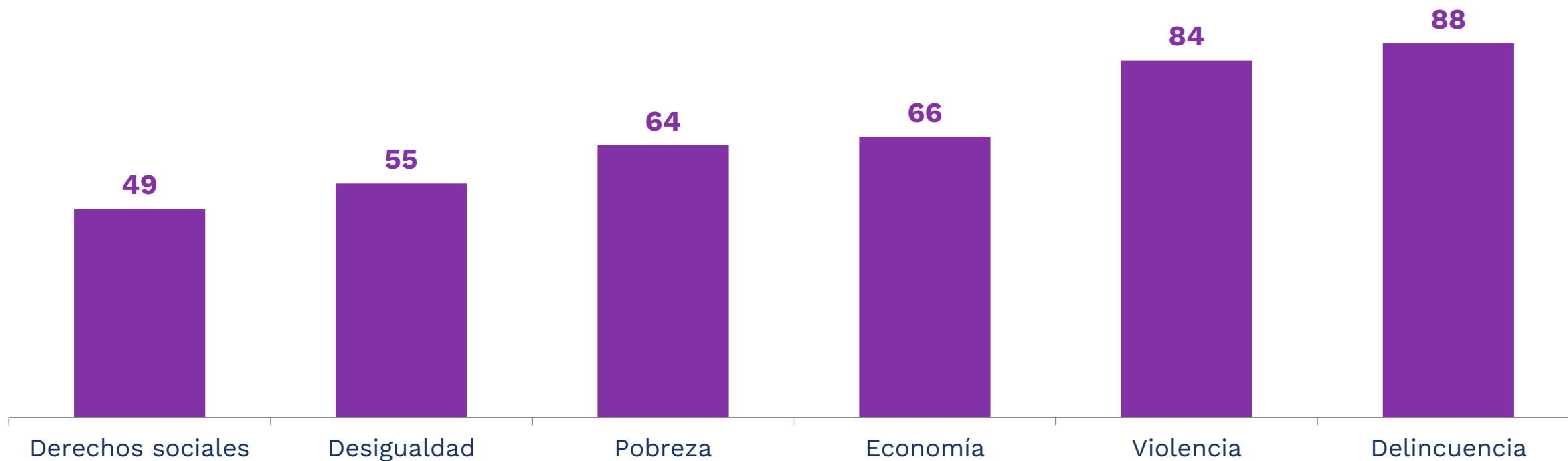


Fuente: Cadem

5. **Porque** las demandas que dieron origen al **estallido social** se han agudizado

En comparación con la realidad de Chile 4 años atrás, antes del estallido social ¿Usted piensa que el país está mejor, igual o peor en...? %

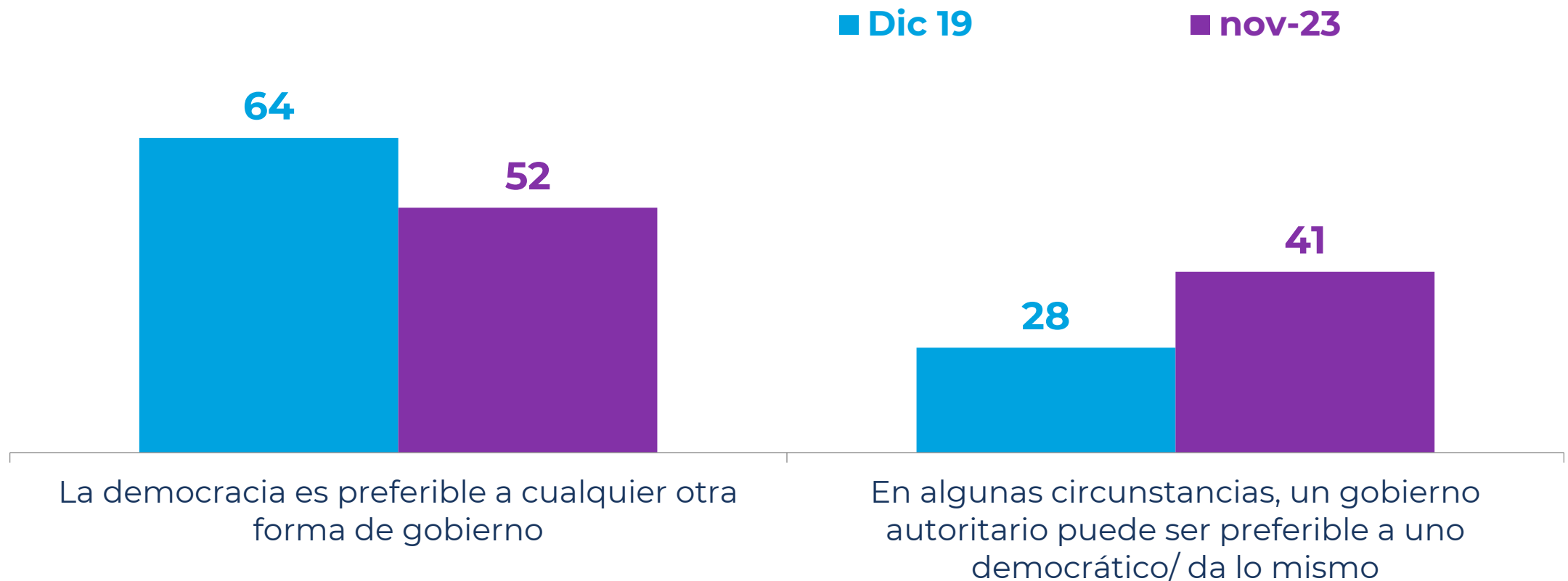
■ % Peor



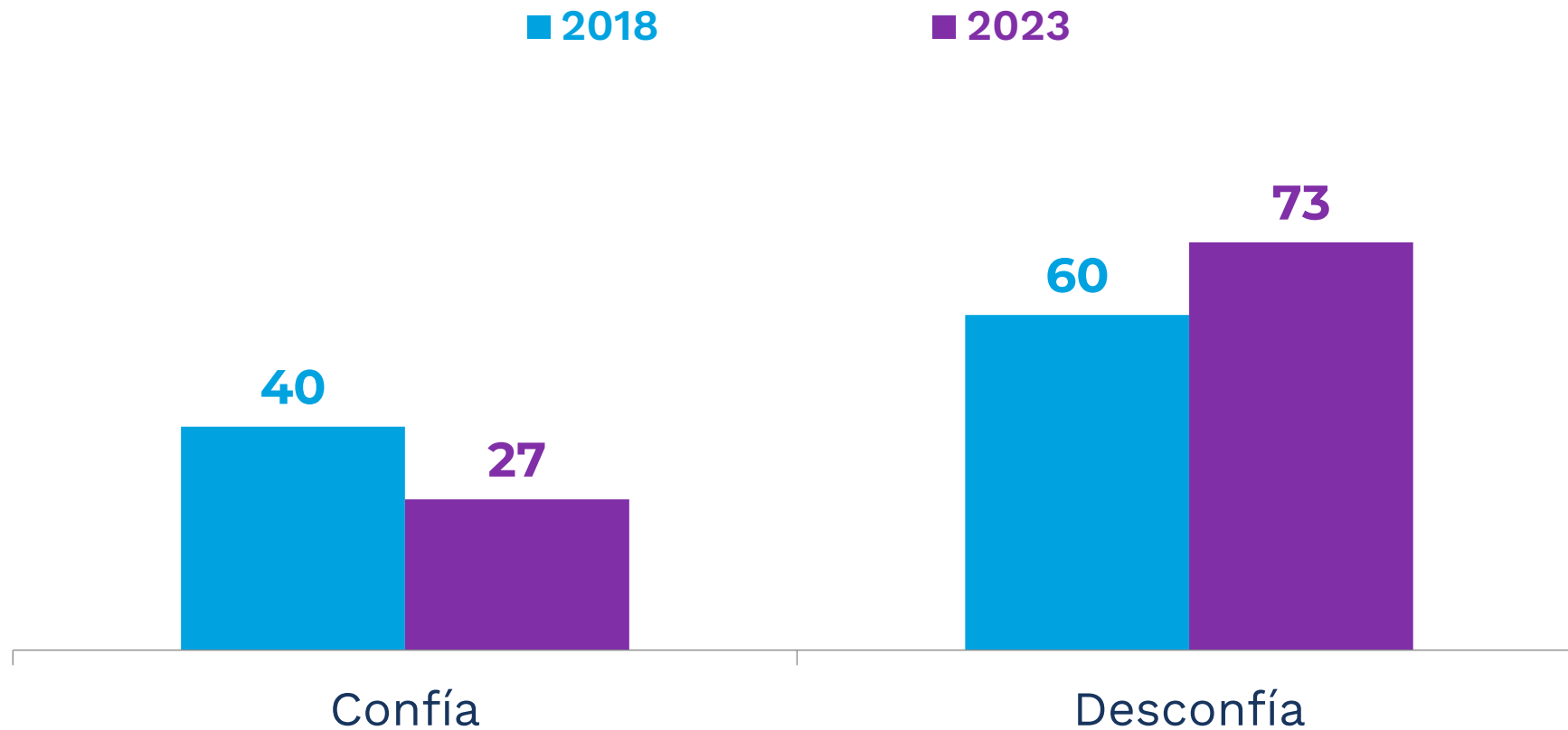
Fuente: Cadem

6. **Porque** vivimos en un país más **polarizado** y desconfiado de la democracia

¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? %



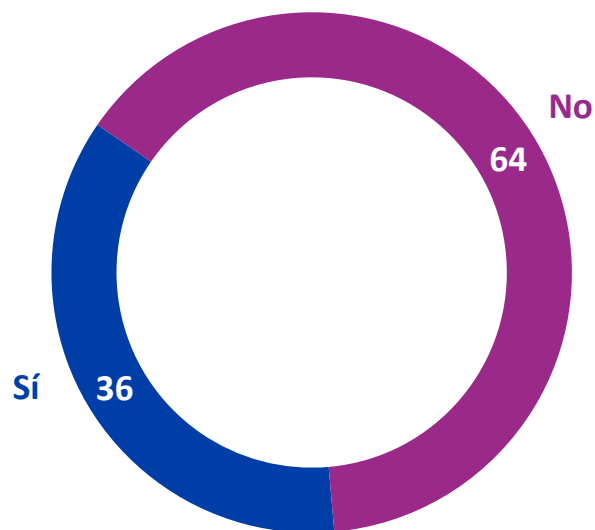
7. Porque **desconfiamos** cada vez más los unos de los otros



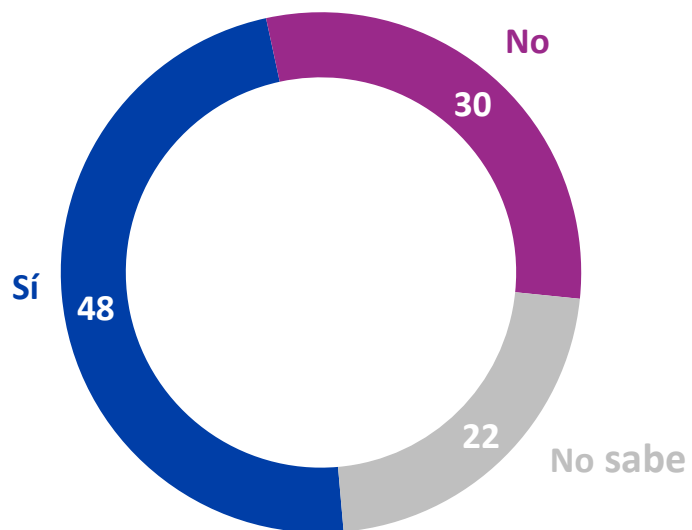
Fuente: Barómetro de la confianza empresarial, SOFOFA.

8. Porque los chilenos somos **infieles**

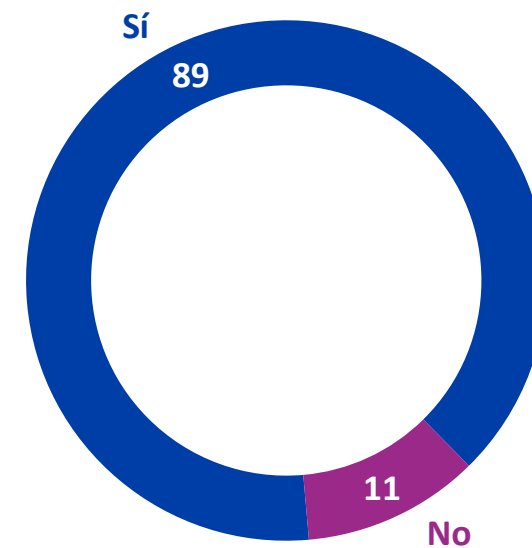
¿Has sido infiel?



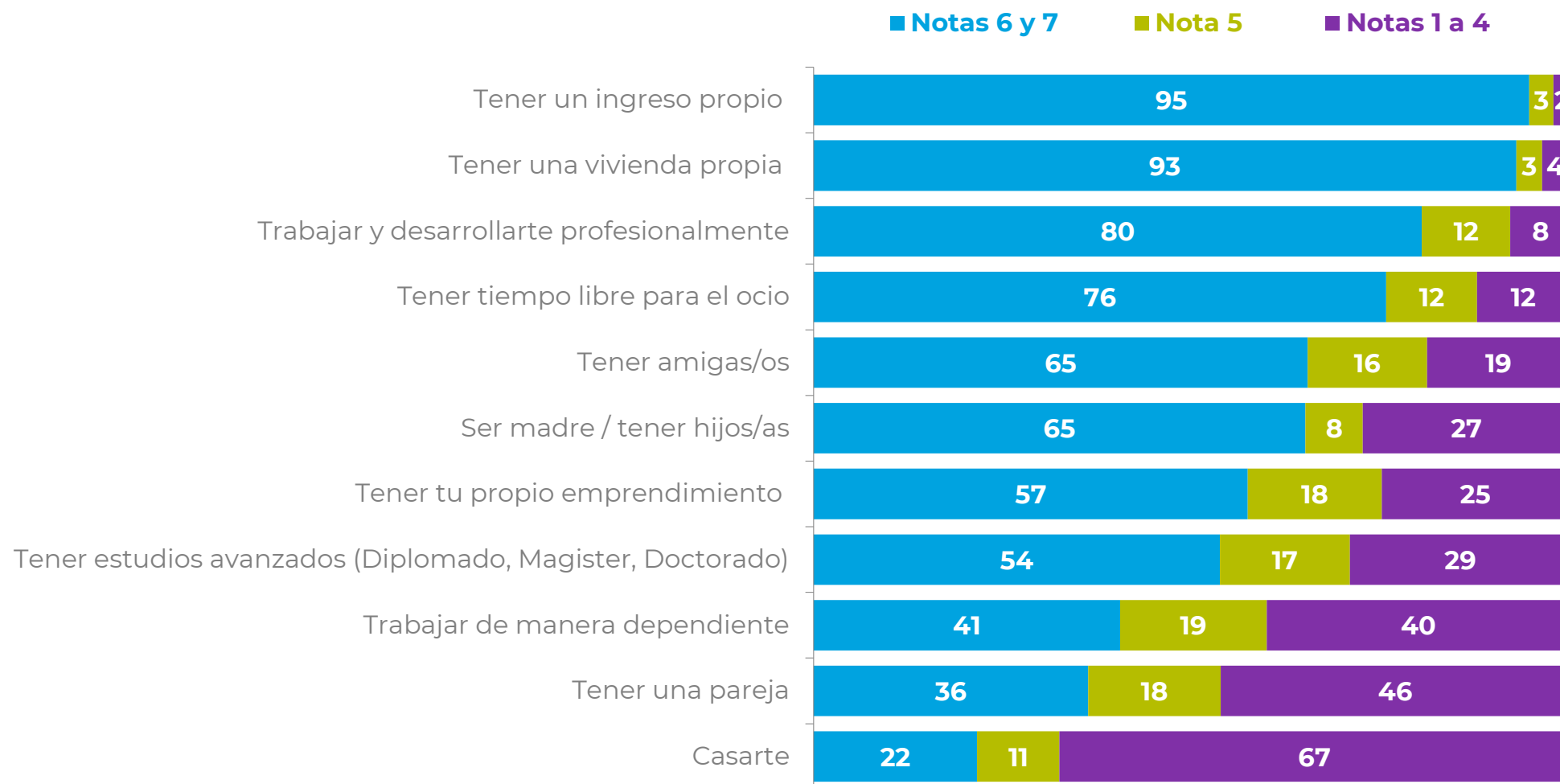
¿Te han sido infiel?



¿Tienes algún conocido/a, amigo/a o familiar que haya sido infiel a su pareja?

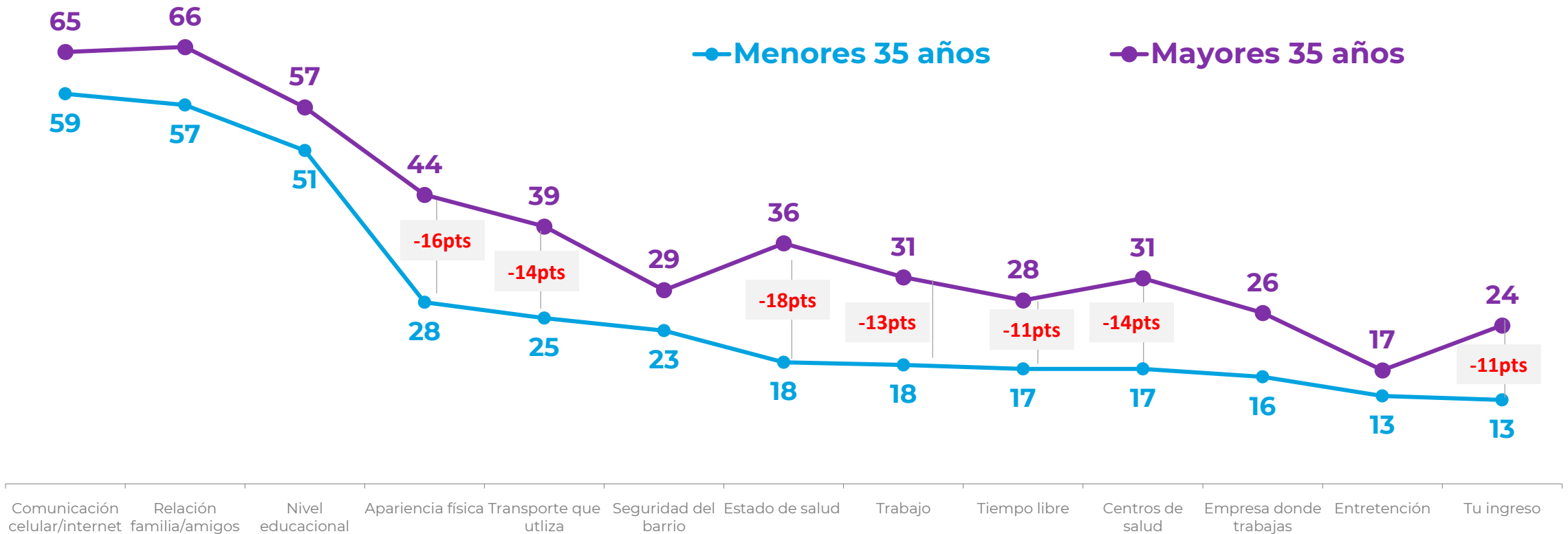


9. Porque el **matrimonio se está extinguiendo** y casarse ya no es algo relevante



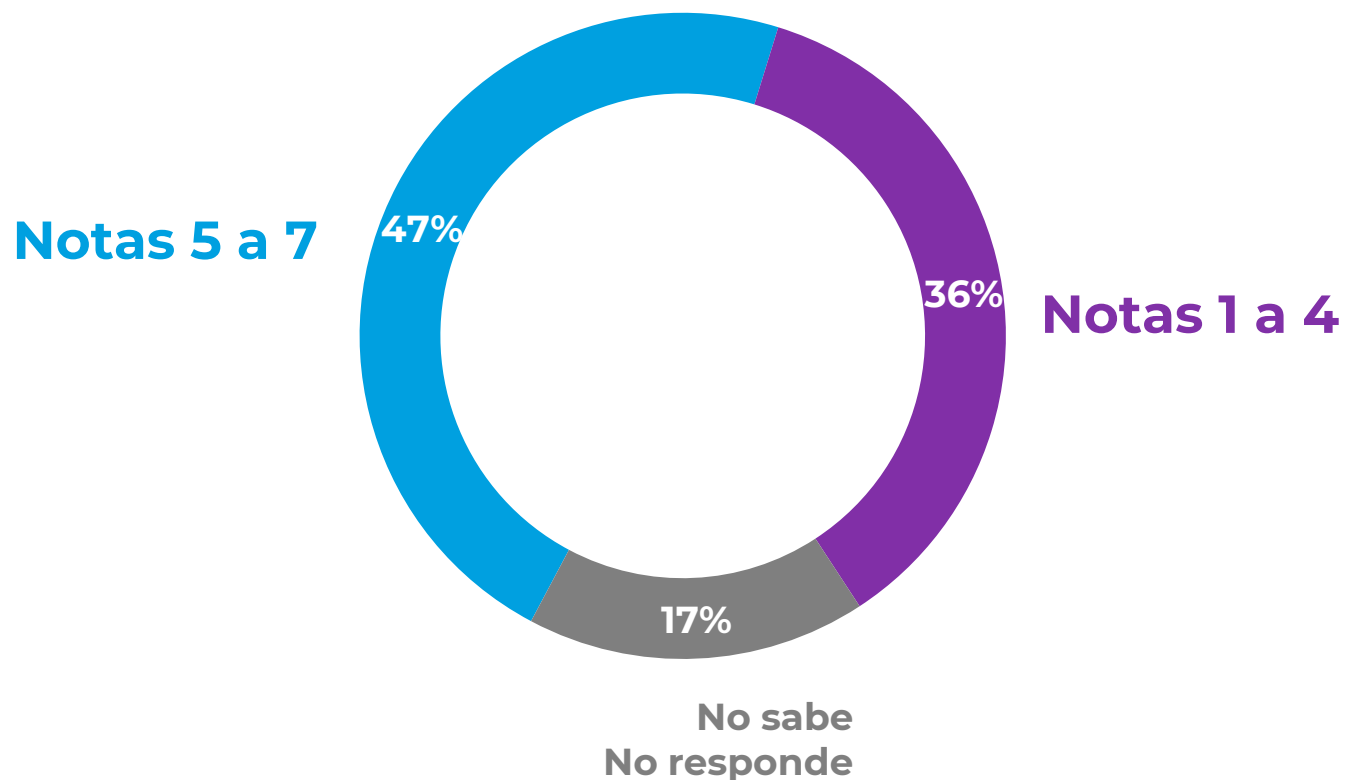
10. Porque la **nueva generación** está mucho más insatisfecha con los distintos ámbitos de la vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”, ¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...? [abril, 2021] % 6-7



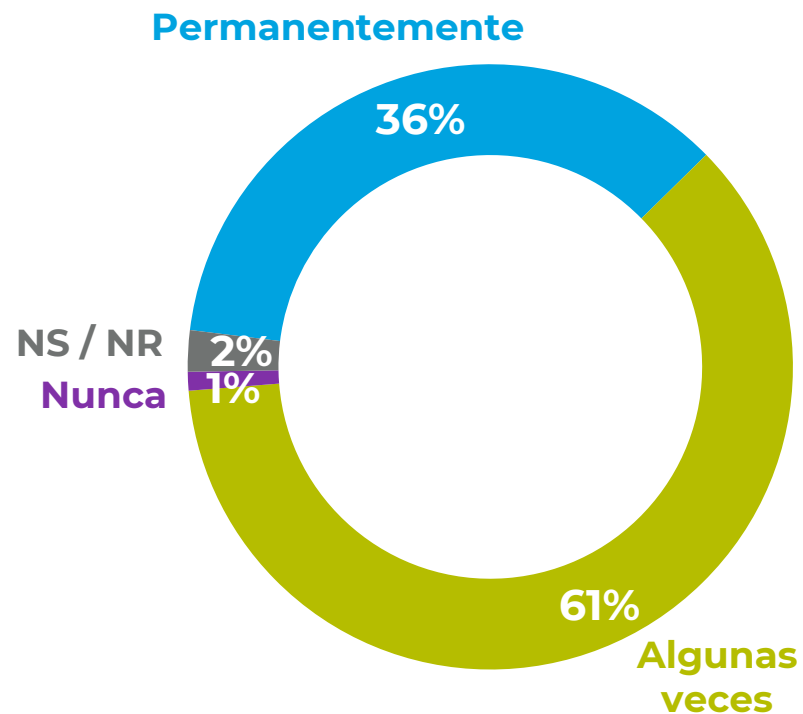
11. Porque nos rodean las **noticias falsas** que impiden que sepamos lo que es verdad y lo que es mentira

Pensando en las noticias que lees o recibes, ¿con qué frecuencia te has encontrado con noticias que crees que son falsas o inventadas desde...?* Use una escala de 1 a 7, donde uno es nunca y 7 es permanentemente



12. **Porque la percepción de abuso** de las empresas sigue siendo altísima

¿Crees que las empresas abusan de sus clientes...?
%



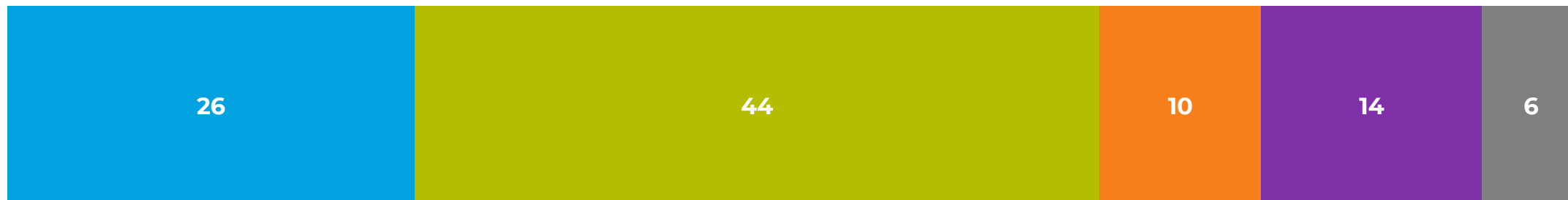
13. **Porque cumplimos, pero no cuidamos o maltratamos** a nuestros clientes

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones asocias a cada una de las siguientes industrias?

■ Se preocupa y cuida a sus clientes
■ Maltratan y abusan de sus clientes

■ Cumple, pero no cuidan a sus clientes
■ NS/NR

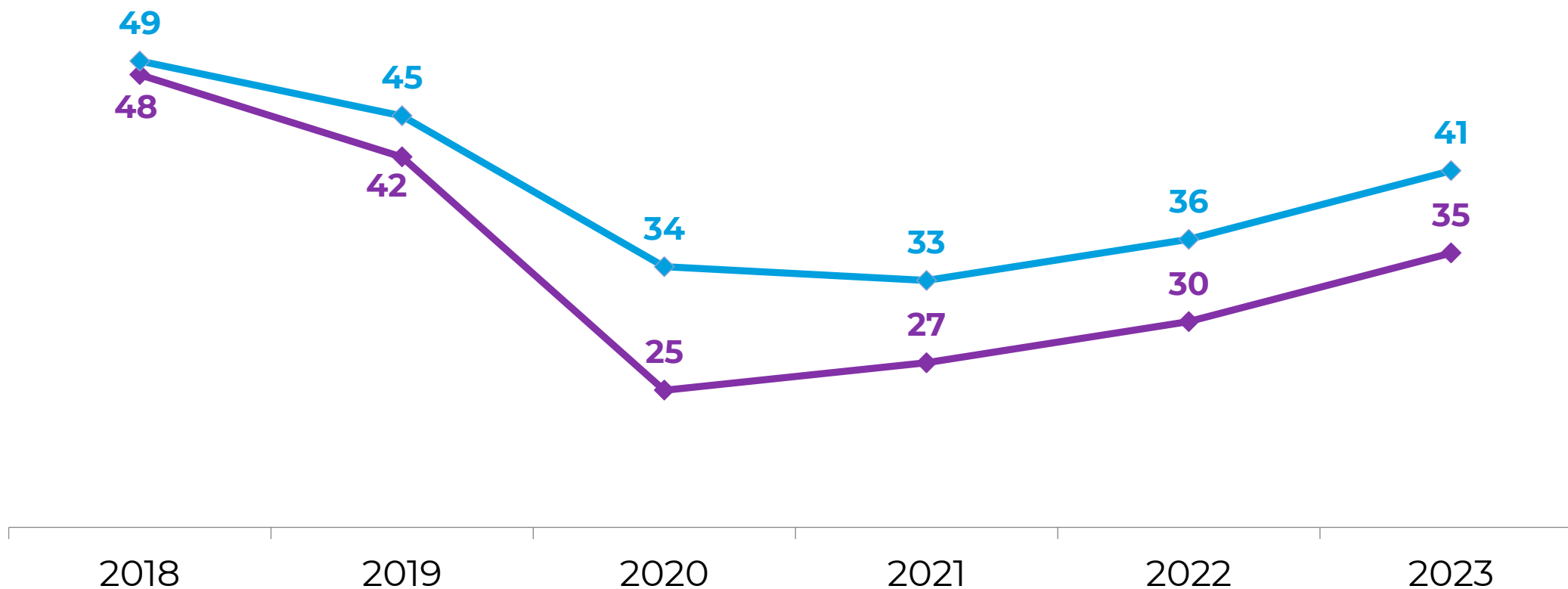
■ Cumplen, pero maltratan a sus clientes



14. **Porque cuando nos hacemos cargo** podemos cambiar nuestra relación con los chilenos

Índice de Confianza empresarial Sofofa - Cadem

◆ Índice Confianza grandes empresas ◆ Índice Confianza empresarial



15. **Porque está en nuestras manos** hacer cosas para mostrar nuestro compromiso con Chile

Se valora de una marca:

69%

Que responda ágilmente

66%

Te ofrezca beneficios por ser un cliente fiel

65%

Cuide a sus trabajadores, pague buenos sueldos y se preocupe por su bienestar

63%

Con la que te vas a la segura que no fallará

62%

Te hace la vida fácil

Four female athletes in Chilean uniforms are celebrating on a track. They are wearing white crop tops with 'CHI' and 'Santiago 2023' and dark blue shorts. They are all smiling and making 'shh' gestures with their fingers to their lips. The background shows a stadium with spectators.

**Porque podemos volver a
soñar**



**El desafío de
construir Marcas
Ciudadanas**

¿Qué significa ser una *Marca Ciudadana*

Marcas ciudadanas destacan por tener *presencia positiva en la opinión pública*, por ser consideradas como un *aporte* a la sociedad y, a la vez, por ser *relevantes* para los consumidores/clientes. Por esta razón, una Marca Ciudadana tiene una doble identidad, ya que *está presente tanto en la sociedad como en la vida diaria de las personas*.

¿De qué se trata?



Metodología

Encuesta auto administrada enviada vía mail a panelistas de Cadem Online y Comunidad Cadem, con edades **entre 18 y 70 años**, aplicada en **todo Chile**, pertenecientes a los niveles socioeconómicos **C1, C2 y C3D**.



Segundo semestre

(Campo realizado entre el 2 al 19 octubre de 2023)

casos totales 8.500

**En esta medición realizamos 500 encuestas por marca*



Modelo Marcas Ciudadanas



Modelo Marcas Ciudadanas



+



+



=



Presencia positiva

Relevancia

Aporte

TOP OF MIND



Comunicación visible y memorable



Presente en el día a día

Funcionalidad / experiencia



Estilo



Accesibilidad

Beyond profit



Mejora la calidad de vida de las personas

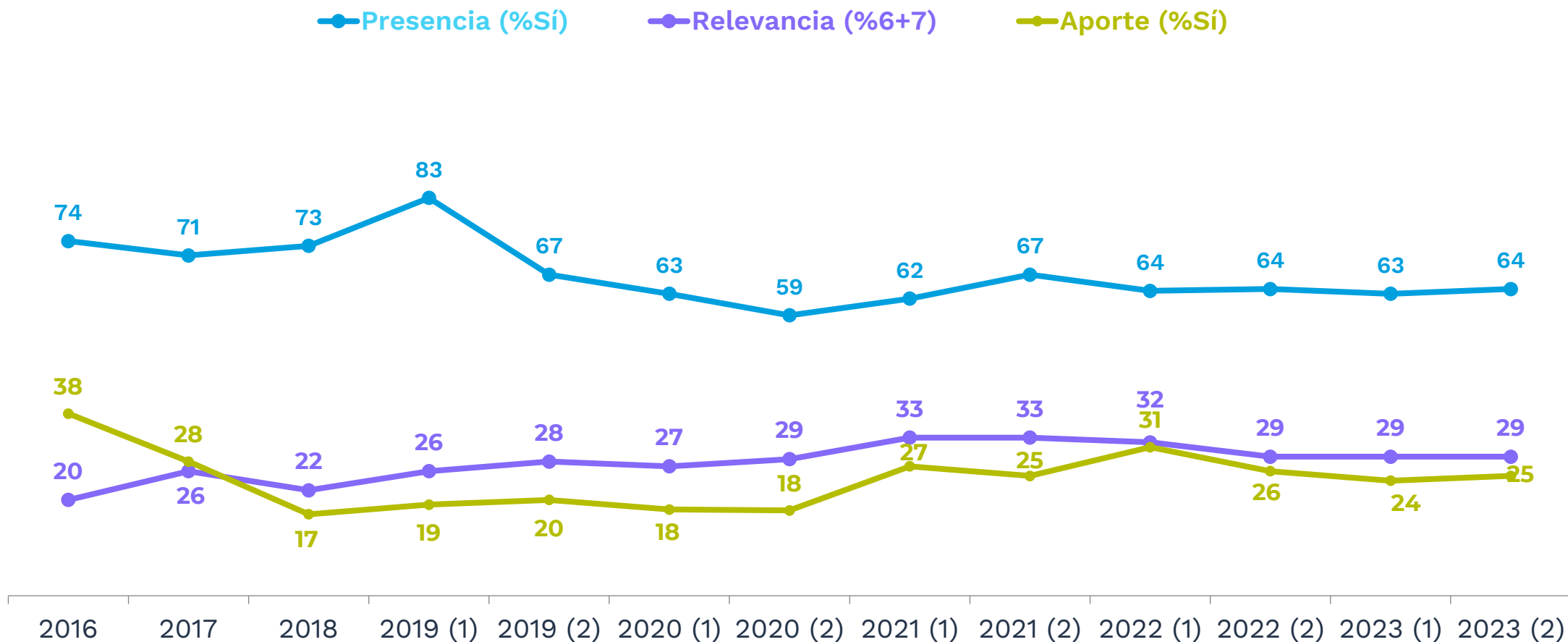


Aporta a la sociedad



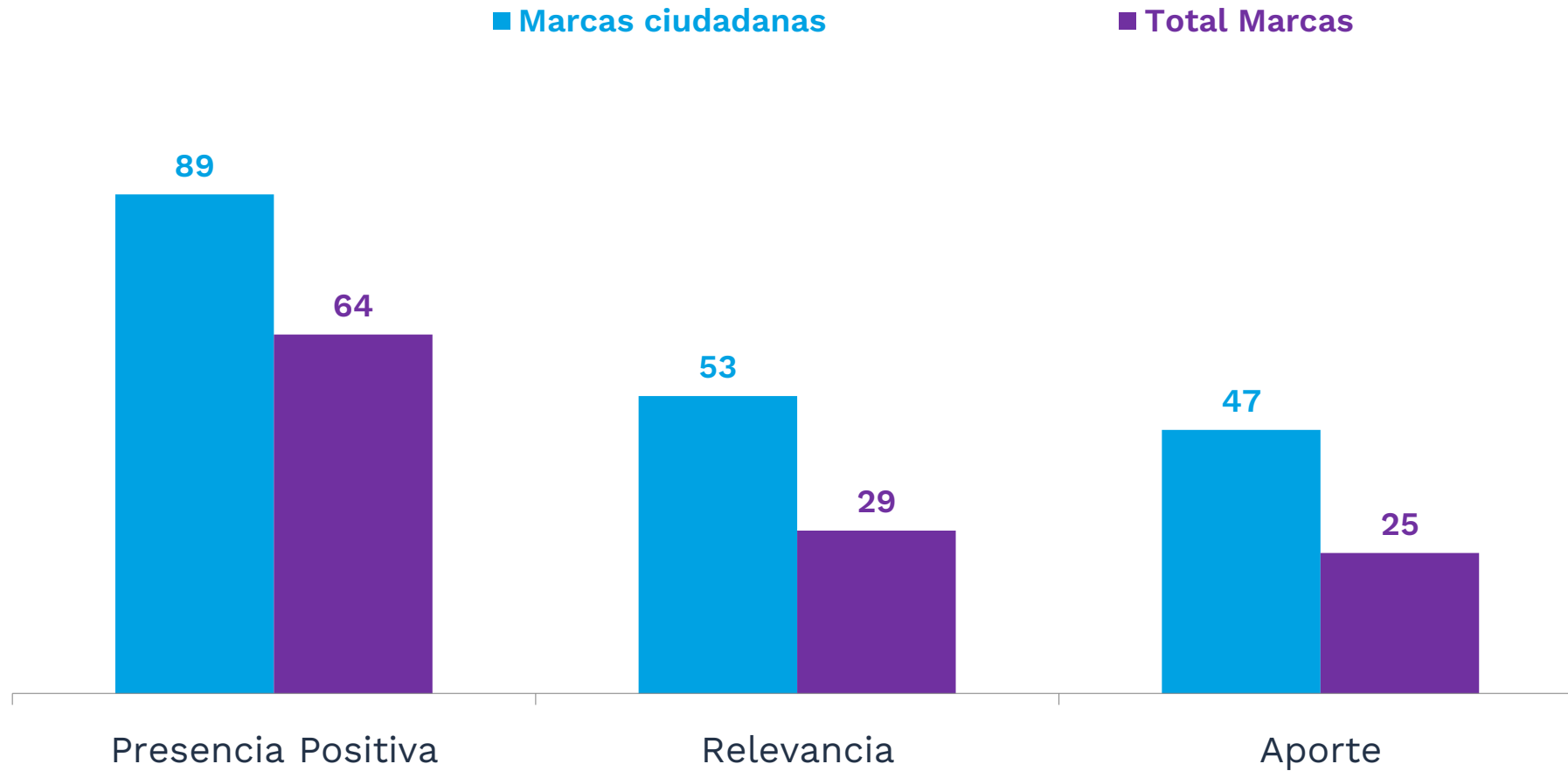
Hace el mundo un mejor lugar

Evolutivo Total Marcas

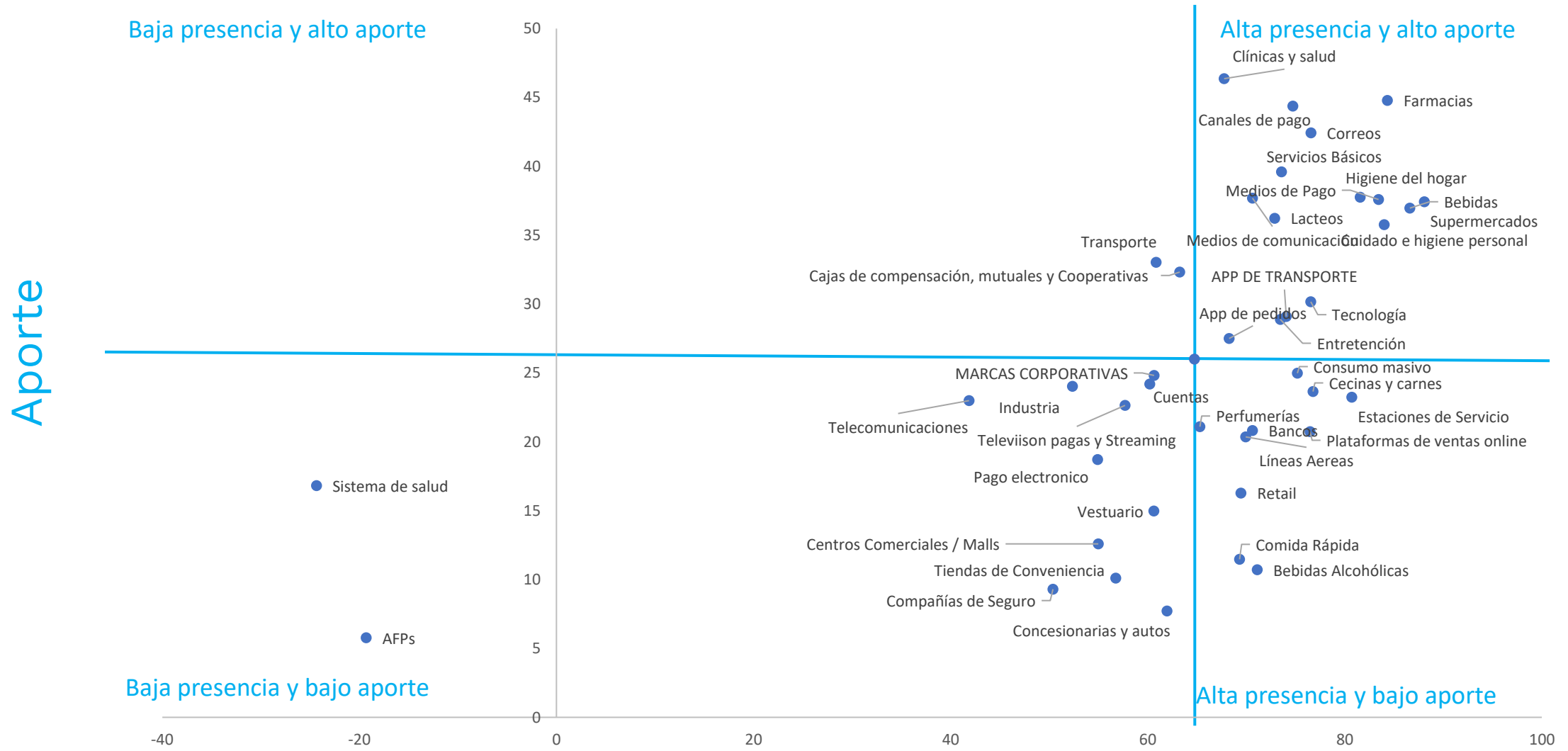


Resumen de dimensiones de Marcas Ciudadanas 2023-II

(%)



Presencia vs Aporte por industrias



Presencia positiva

Ranking de Marcas Ciudadanas 2023

Son **37 marcas que destacan del resto.**
Desde su propósito logran *hacerse visibles.*



Marcas Ciudadanas 2023 – Segundo Semestre



1.		11.		21.		31.	
2.		12.		22.		32.	
3.		13.		23.		33.	
4.		14.		24.		34.	
5.		15.		25.		35.	
6.		16.		26.		36.	
7.		17.		27.		37.	
8.		18.		28.			
9.		19.		29.			
10.		20.		30.			

Marcas Ciudadanas 2023 – II: Salen, se mantienen y entran



Marcas que salen



Marcas que se mantienen



Marcas que entran






















Ganadores por categoría

AFP  HABITAT Seguridad y Confianza	App de pedidos  PedidosYa	Apps de transportes Uber	Bancos  BancoEstado	Bebidas  cachantun EL SABOR DE LA NATURALEZA	Bebidas alcohólicas kunstmann	Cajas y Cooperativas  CAJA LOS ANDES
Canales de pago  PAG SERVIPAG	Cecinas y carnes  Receta del Abuelo	Centros comerciales  mallplaza	Clínicas y salud  IntegraMédica Parte de Bupa	Comida rápida 	Compañía de seguros  MetLife	Concesionarias y autos 
Consumo masivo NESCAFÉ	Correos  CORREOSCHILE	Cuentas  BancoEstado CuentaRut	Cuidado e higiene personal 	Entretención infantil/familiar 	Estaciones de servicio COPEC	Farmacias 
Higiene del hogar 	Industria  CODELCO	Lácteos 	Líneas aéreas 	Marcas corporativas 	Medios de comunicación  BIO BIO LA RADIO	Medios de pago 
Pago electrónico  transbank APOYANDO NEGOCIOS	Plataformas de ventas online  mercado libre	Retail  SODIMAC	Servicios básicos  AGUAS andinas	Sistema de salud  Fonasa	Supermercados  Lider	Tecnología SAMSUNG
Telecomunicaciones 	Televisión pagas y streaming NETFLIX	Tiendas de conveniencia  PRONTO COPEC	Transporte  METRO DE SANTIAGO	Vestuario 	Perfumería  preunic	







































Ranking global 2023 – Segundo Semestre - TOP 80 Marcas






























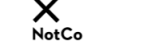









Trofeo	Ranking 2023-II		Ranking 2023-I	Trofeo	Ranking 2023-II		Ranking 2023-I	Trofeo	Ranking 2023-II		Ranking 2023-I
	1		= 1		21		= 19		41		↑ 49
	2		= 4		22		= 25		42		= 45
	3		= 2		23		↓ 16		43		↑ 54
	4		↑ 9		24		-		44		↑ 63
	5		= 7		25		= 24		45		↑ 61
	6		= 6		26		↓ 21		46		↓ 39
	7		↑ 13		27		↑ 43		47		↑ 53
	8		↓ 3		28		↓ 23		48		= 46
	9		-		29		= 27		49		↑ 66
	10		= 10		30		= 31		50		↓ 36
	11		= 11		31		= 34		51		↓ 22
	12		↓ 8		32		= 30		52		↓ 44
	13		-		33		↓ 28		53		↑ 70
	14		= 14		34		↑ 56		54		↓ 41
	15		= 18		35		↓ 26		55		↓ 29
	16		= 17		36		= 37		56		↓ 46
	17		↓ 5		37		= 35		57		↑ 62
	18		= 15		38		= 42		58		↑ 102
	19		= 20		39		↓ 33		59		↑ 98
	20				40		↑ 77		60		= 58
									61		↑ 111
									62		= 64
									63		↓ 46
									64		-
									65		↓ 51
									66		↑ 91
									67		↑ 84
									68		↑ 82
									69		↓ 32
									70		↑ 106
									71		↓ 60
									72		↑ 96
									73		↑ 90
									74		↓ 59
									75		↑ 112
									76		↓ 67
									77		↓ 68
									78		↑ 119
									79		= 79
									80		↓ 40





































Ranking global 2023 – Segundo Semestre – Marca 81 a Marca 160

 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I
81		= 78	101		↑ 109	121		= 117	141		↓ 129
82		↓ 73	102		↓ 93	122		-	142		↓ 99
83		↓ 74	103		↑ 110	123		= 125	143		↑ 148
84		↓ 72	104		↓ 87	124		↓ 85	144		-
85		= 89	105		= 101	125		-	145		= 145
86		↑ 113	106		↓ 83	126		↑ 152	146		↑ 160
87		↓ 81	107		↑ 127	127		↓ 55	147		↓ 115
88		↑ 140	108		↑ 122	128		↑ 154	148		↑ 186
89		↓ 57	109		= 105	129		↓ 52	149		↓ 114
90		↓ 71	110		↑ 142	130		↑ 158	150		-
91		-	111		↓ 80	131		↓ 50	151		↓ 107
92		↓ 76	112		↑ 133	132		↓ 65	152		↑ 169
93		-	113		↓ 94	133		= 134	153		-
94		↑ 126	114		↑ 132	134		↑ 144	154		-
95		↑ 224	115		↑ 136	135		= 138	155		↑ 162
96		↓ 88	116		↓ 104	136		↑ 149	156		↑ 166
97		↑ 103	117		↑ 156	137		-	157		↑ 167
98		= 97	118		= 116	138		↓ 130	158		↑ 204
99		↑ 121	119		↑ 164	139		= 143	159		= 163
100		↓ 86	120		↑ 131	140		↓ 123	160		↓ 139






















Ranking global 2023 – Segundo Semestre – Marca 161 a Marca 220






















	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I
161	 AngloAmerican		176
162	 Corona		161
163	 arauco		180
164	 Mistral		185
165	 COSTANERA		141
166	 PETROBRAS		157
167	 BANQUETE		190
168	 pluto		-
169	 COOPEUCH		240
170	 COLLAHUASI		182
171	 AliExpress		159
172	 SNY		137
173	 DiDi		183
174	 PARQUE DEL RECUERDO		177
175	 DF		-
176	 HYUNDAI		-
177	 TOYOTA		184
178	 PUMA		168
179	 cabify		199
180	 amazon		175












	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I
181	 cencosud Scotiabank		173
182	 ParqueArauco		150
183	 CRISTAL		198
184	 METROGAS		155
185	 CHEVROLET		165
186	 LalapaBza		151
187	 Brésler		-
188	 KIA		179
189	 turbus		-
190	 ALTO CARMEN		197
191	 tenpo		189
192	 Rappi		153
193	 IKEA		194
194	 DIRECTV		210
195	 SHEIN		200
196	 La Araucana		236
197	 PIZZA HUT		202
198	 NotCo		193
199	 Domino's		207
200	 SUZUKI		201

	 Ranking 2023-II		Ranking 2023-I
201	 MACH		172
202	 Pullman Bus		-
203	 ALTO LAS CONDES		195
204	 Las Últimas Noticias		-
205	 NISSAN		187
206	 Cuenta FAN		215
207	 Scotia		216
208	 OXO		209
209	 Titi		213
210	 Itaú		225
211	 tricot		221
212	 ESCUDO		211
213	 MetLife		223
214	 Reebok		-
215	 mazda		206
216	 banco ripley		237
217	 Caja 18		246
218	 enex		226
219	 laSegunda		-
220	 MUTUAL DE SEGUROS DE CHILE		-

Ranking global 2023 – Segundo Semestre – Marca 221 a Marca 270

 Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
221 	-
222 	↓ 181
223 	↓ 214
224 	↓ 203
225 	= 229
226 	↑ 231
227 	-
228 	↑ 235
229 	↑ 242
230 	= 232
231 	↓ 222
232 	↓ 217
233 	↓ 188
234 	↓ 218
235 	↓ 228
236 	↓ 230
237 	↑ 262
238 	↓ 227
239 	-
240 	↑ 247

 Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
241 	= 241
242 	-
243 	= 244
244 	↑ 270
245 	↓ 220
246 	↓ 234
247 	↓ 233
248 	= 250
249 	= 253
250 	↓ 243
251 	= 248
252 	-
253 	↓ 245
254 	= 252
255 	= 255
256 	-
257 	= 254
258 	= 257
259 	= 259
260 	↑ 267

 Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
261 	↓ 249
262 	↓ 238
263 	↓ 258
264 	= 266
265 	= 265
266 	= 263
267 	= 268
268 	↓ 208
269 	↓ 264
270 	= 269

Principales alzas en el ranking

 Ranking
2023 -I Alza

95	129
169	71
88	52
61	50
158	46
119	45
58	44
78	41
196	40
59	39
117	39



 Ranking
2023 -I Alza


148	38
40	37
75	37
70	36
94	32
110	32
217	29
130	28
86	27
126	26
128	26



 Ranking
2023 -I Alza

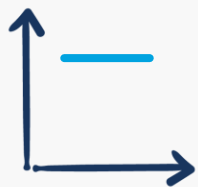
244	26
66	25
237	25
72	24
167	23
34	22
99	22
112	21
115	21
164	21
216	21





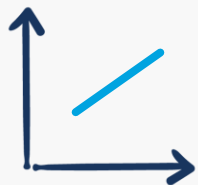
**Identificamos 5
grandes segmentos
de marcas**

En esta historia de 8 años identificamos 5 grupos de marcas según sus capacidades de adaptación ¿Dónde está nuestra marca?



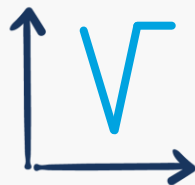
Marcas ciudadanas por excelencia:

Marcas que lideran sistemáticamente el ranking pese a haber enfrentado eventos disruptivos como la pandemia, el estallido social y la aceleración digital, manteniendo la valoración de la ciudadanía.



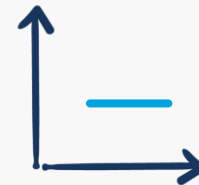
Marcas exitosas:

Marcas que han ido mejorando sistemáticamente en el tiempo y han llegado a ser Marcas Ciudadanas pese a los desafíos del entorno.



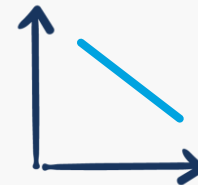
Marcas resilientes:

Marcas que han atravesado crisis complejas pero han podido salir de ellas y reencontrarse con los chilenos para instalarse como Marcas Ciudadanas.



Marcas dormidas:

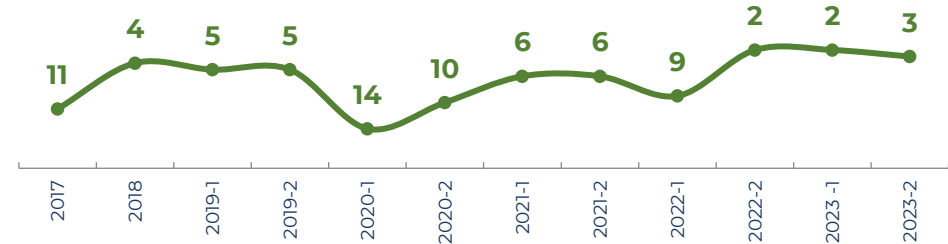
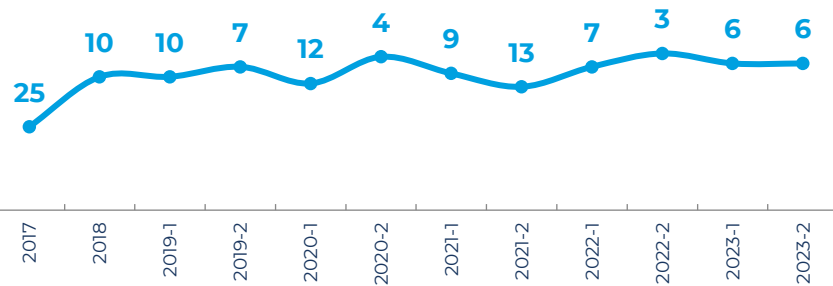
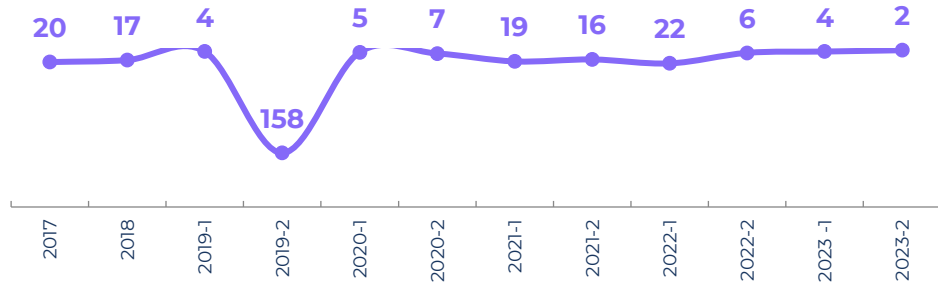
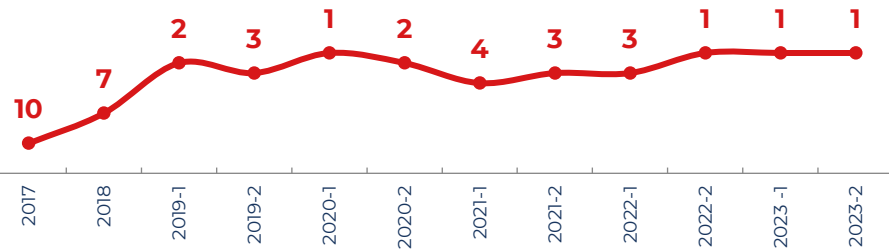
Marcas que se han mantenido sin grandes cambios en sectores medios o bajos del ranking.



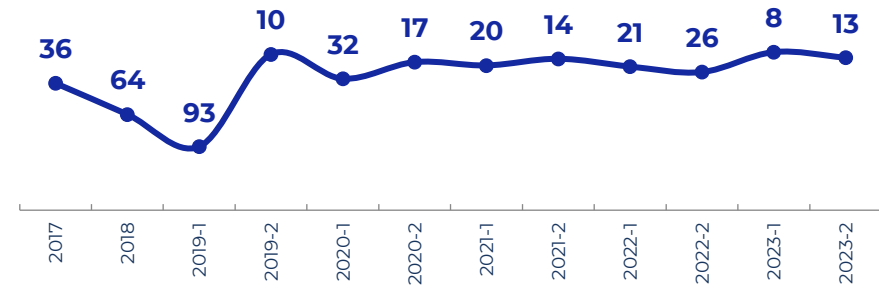
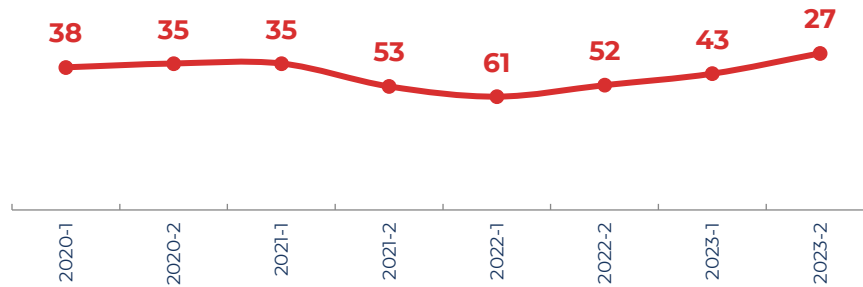
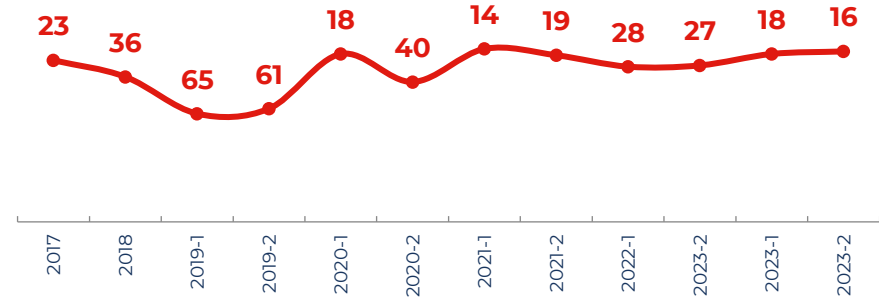
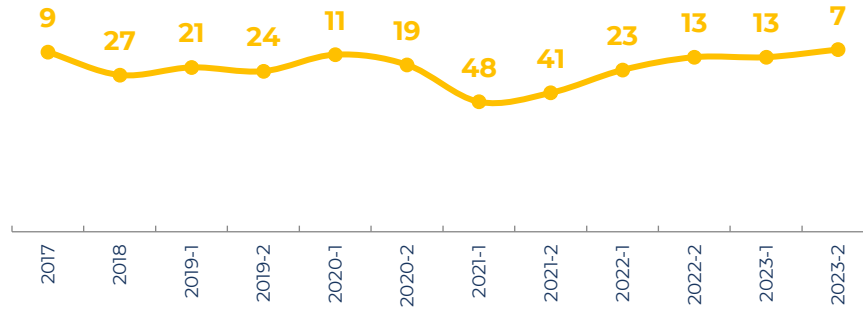
Marcas desafiadas:

Marcas con trayectorias descendentes que no han podido revertir los desafíos de su entorno.

4 ejemplos de Marcas Ciudadanas de Excelencia

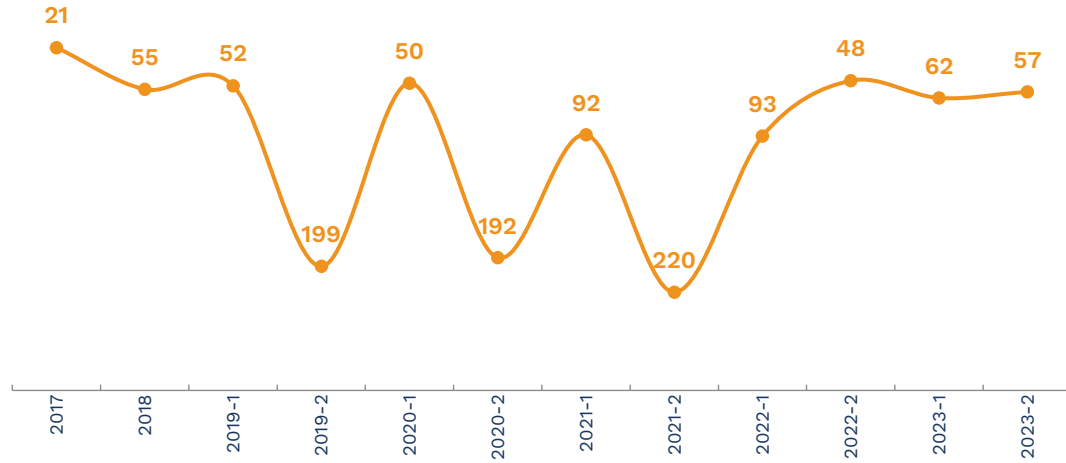


Marcas Exitosas que crecen constantemente

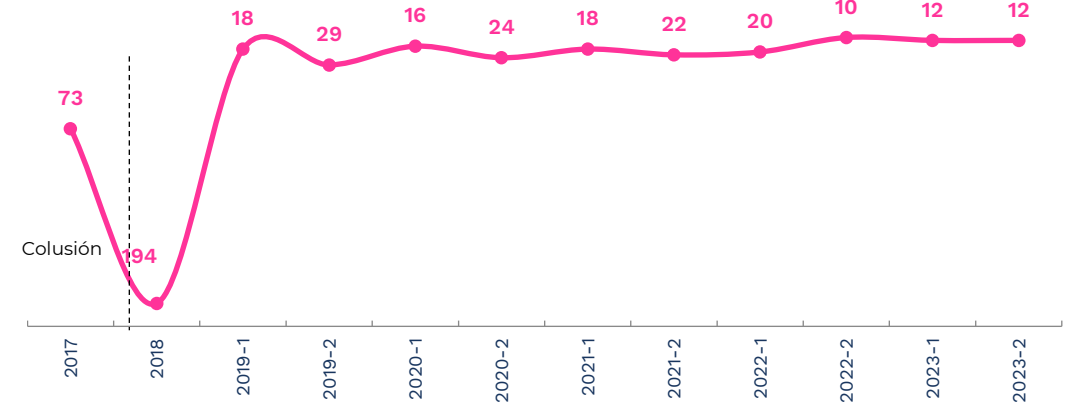


Marcas Resilientes han atravesado crisis pero han logrado salir de ellas

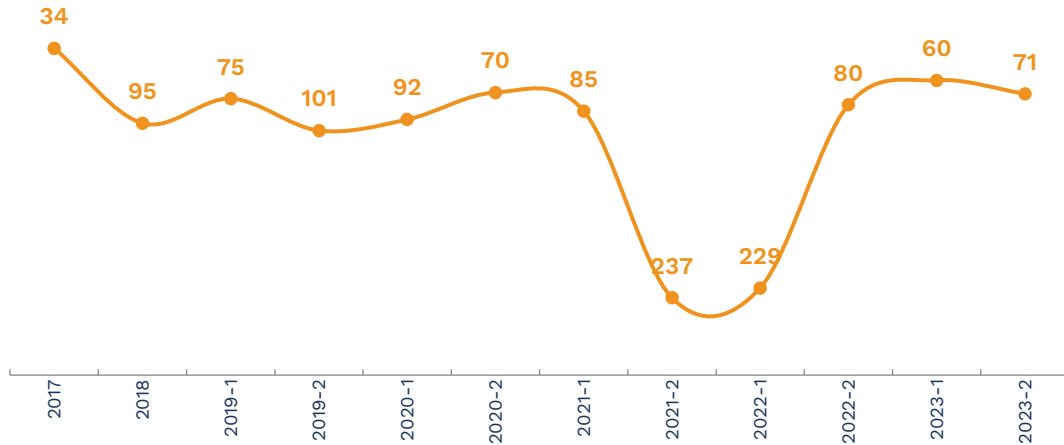
13



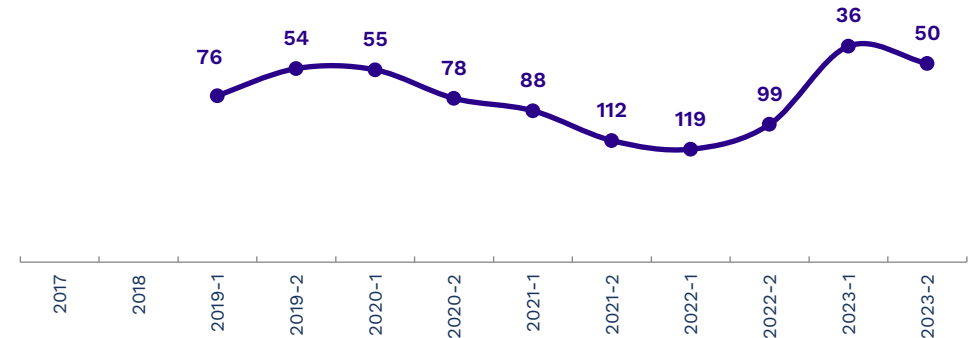
Confort



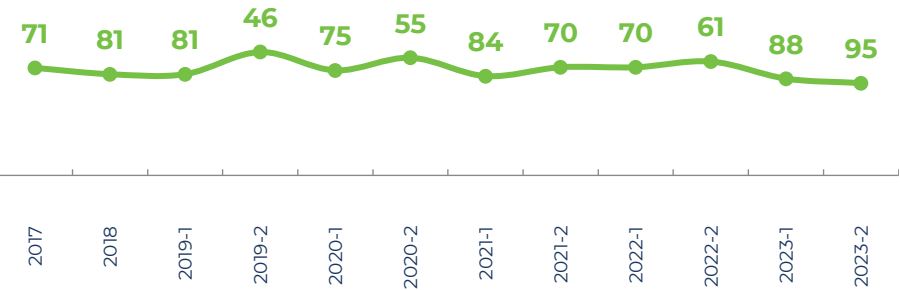
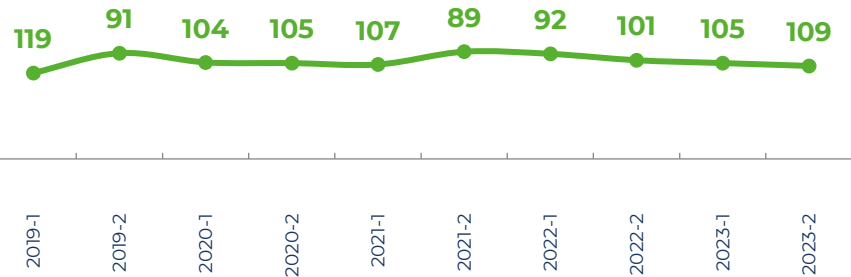
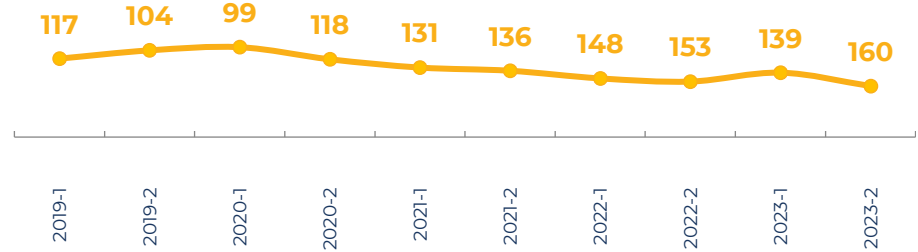
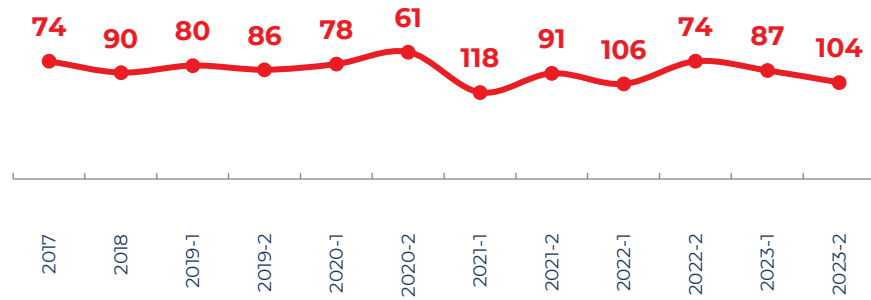
abastible



LATAM AIRLINES

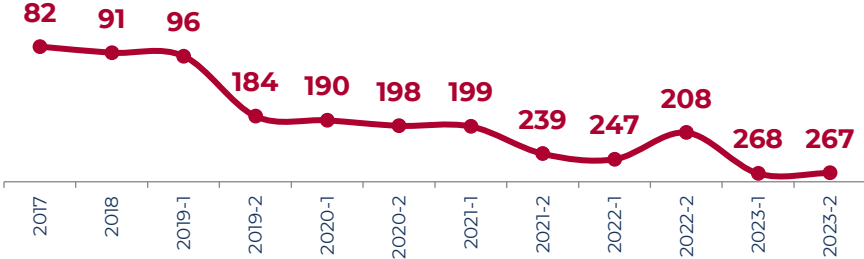


Marcas Dormidas

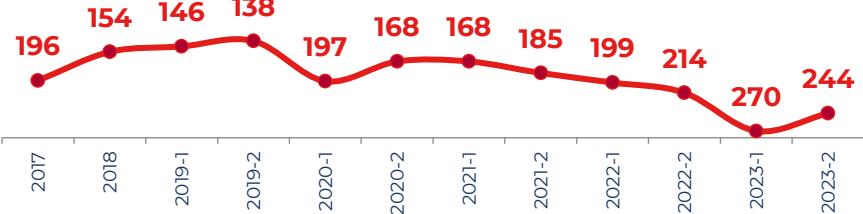


Marcas Desafiadas

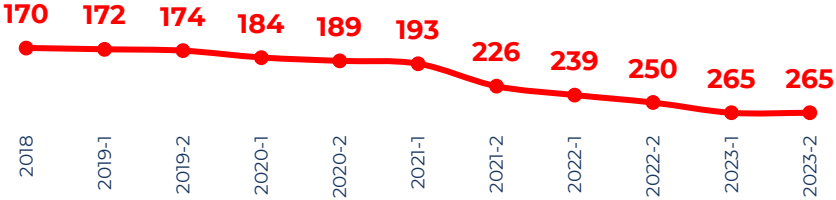
Marca Telco



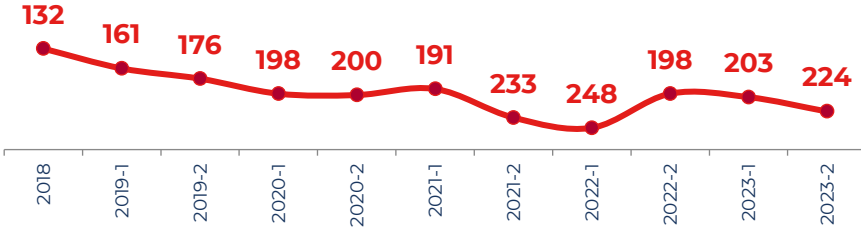
Marca Retail



Marca Isapre



Marca AFP



Zoom a la *presencia,* *relevancia y aporte* de las marcas



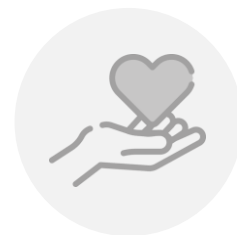
Modelo Marcas Ciudadanas



+



+



=

 Marcas Ciudadanas

Presencia positiva

Relevancia

Aporte

TOP OF MIND



Comunicación visible
y memorable








Presente
en el día a día

Ranking Presencia 2023 – Primer Semestre - TOP 80 Marcas

Trofeo	Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I	Trofeo	Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I	Trofeo	Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
	1		= 1		21		↑ 26		61		↑ 106
	2		= 5		22		= 21		62		↑ 71
	3		= 2		23		↓ 18		63		-
	4		= 2		24		↑ 35		64		↓ 53
	5		↑ 12		25		↑ 36		65		= 68
	6		= 6		26		↑ 44		66		↓ 57
	7		↑ 22		27		↑ 42		67		↑ 117
	8		= 7		28		↓ 16		68		↑ 84
	9		= 9		29		↓ 24		69		↓ 60
	10		↓ 4		30		= 27		70		↓ 50
	11		= 13		31		↓ 14		71		↓ 52
	12		= 15		32		↑ 41		72		↑ 81
	13		-		33		↑ 40		73		= 70
	14		↑ 32		34		= 30		74		↑ 124
	15		↓ 8		35		↓ 19		75		↑ 86
	16		↓ 10		36		↓ 29		76		↑ 126
	17		= 17		37		↑ 43		77		-
	18		↑ 25		38		↓ 20		78		↑ 116
	19		-		39		= 37		79		↑ 92
	20		↓ 11		40		↑ 64		80		= 80
					41		↑ 55				
					42		↓ 28				
					43		↓ 33				
					44		↓ 38				
					45		↑ 54				
					46		↑ 59				
					47		↓ 31				
					48		↑ 123				
					49		↓ 34				
					50		↑ 75				
					51		↓ 39				
					52		↑ 93				
					53		↑ 65				
					54		↓ 48				
					55		↓ 47				
					56		↑ 67				
					57		↑ 135				
					58		= 62				
					59		↓ 45				
					60		↑ 127				

Ranking Presencia 2023 – Primer Semestre – Marca 81 a Marca 160

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
81		 79	101		 158	121		 104	141		 157
82		 88	102		 138	122		 134	142		 145
83		 91	103		 75	123		-	143		 63
84		 111	104		 129	124		 99	144		 148
85		 159	105		 90	125		 107	145		 161
86		 100	106		 103	126		 118	146		 256
87		 66	107		 141	127		 68	147		 168
88		 96	108		 112	128		 142	148		 121
89		 49	109		 95	129		 114	149		 167
90		 128	110		-	130		 160	150		 151
91		 74	111		-	131		 189	151		 144
92		 115	112		 89	132		 175	152		-
93		 94	113		 73	133		 77	153		 176
94		 105	114		 140	134		-	154		-
95		 132	115		 125	135		 149	155		 156
96		 108	116		 110	136		 146	156		 139
97		 102	117		 98	137		 119	157		 199
98		 23	118		 46	138		 152	158		-
99		 133	119		 120	139		 143	159		-
100		 101	120		 72	140		 187	160		 191




































Ranking Presencia 2023 – Primer Semestre – Marca 161 a Marca 220







































Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
161	187
162	= 162
163	↑ 190
164	↑ 200
165	= 165
166	↑ 172
167	↓ 122
168	= 164
169	↑ 183
170	= 174
171	↓ 112
172	↓ 166
173	↑ 231
174	↑ 221
175	↑ 184
176	↓ 137
177	-
178	↓ 85
179	↓ 154
180	= 177























Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
181	↑ 192
182	↓ 154
183	= 182
184	↓ 178
185	↓ 173
186	195
187	turbus
188	↑ 216
189	= 186
190	↓ 181
191	↑ 197
192	↓ 147
193	↓ 179
194	-
195	-
196	TELE13 RADIO 103.3FM
197	Pullman Bus Santiago
198	↑ 211
199	↑ 204
200	↑ 224

Ranking 2023-II	Ranking 2023-I
201	↓ 196
202	↑ 208
203	Clinica Santa María
204	= 205
205	↓ 193
206	= 209
207	= 206
208	↓ 203
209	↑ 237
210	↓ 194
211	= 207
212	Las Últimas Noticias
213	↑ 225
214	= 217
215	↑ 233
216	= 218
217	↑ 269
218	↓ 213
219	↓ 210
220	↑ 229

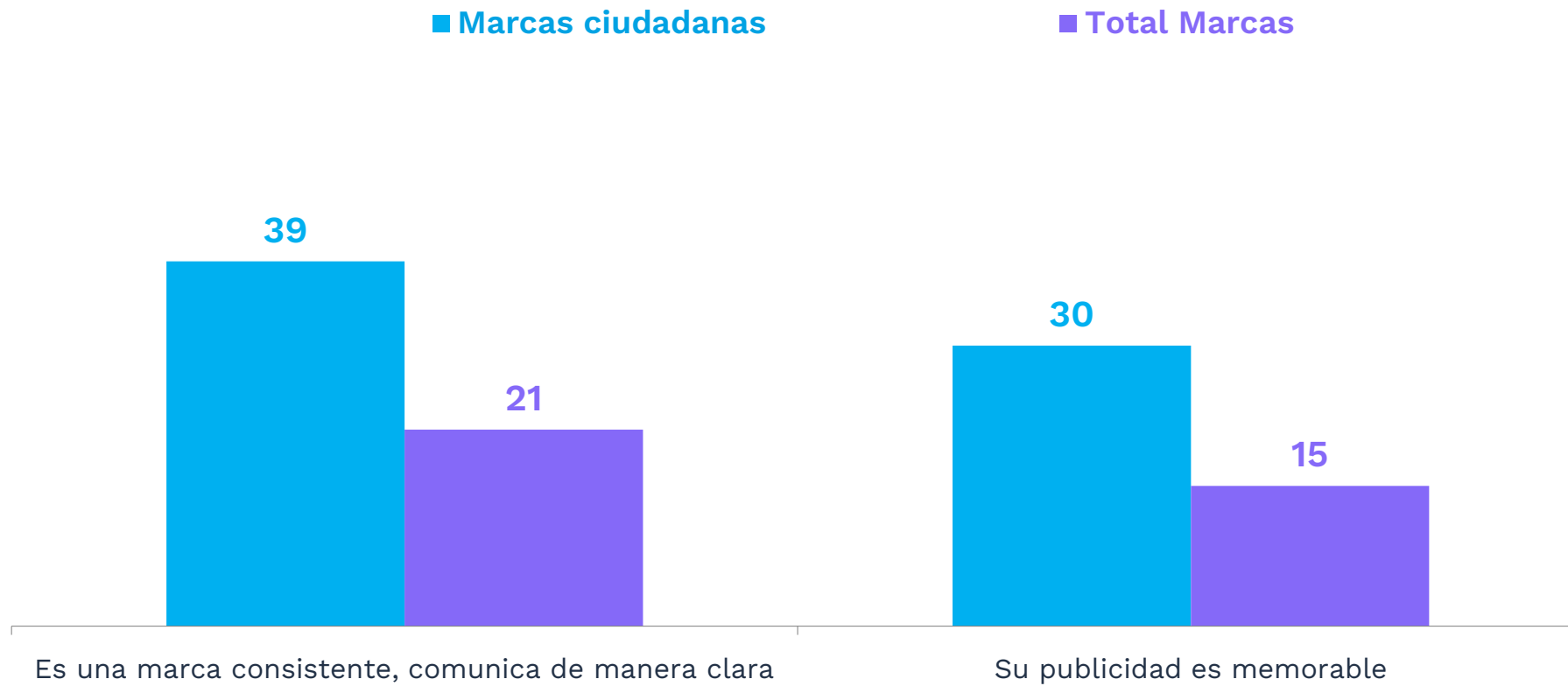
Ranking Presencia 2023 – Primer Semestre – Marca 221 a Marca 270

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
221		 253
222		 220
223		-
224		 262
225		-
226		 214
227		 238
228		 241
229		 219
230		-
231		-
232		 222
233		 228
234		 202
235		 223
236		-
237		 230
238		-
239		-
240		 245

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
241		 240
242		 226
243		 249
244		 234
245		 -
246		243
247		 227
248		 239
249		-
250		 236
251		 235
252		 248
253		 247
254		 254
255		 252
256		-
257		 251
258		 257
259		 261
260		 250

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
261		 260
262		 232
263		 267
264		 266
265		 263
266		 265
267		 264
268		 180
269		 268
270		 270

Atributos presencia



Su publicidad es memorable – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

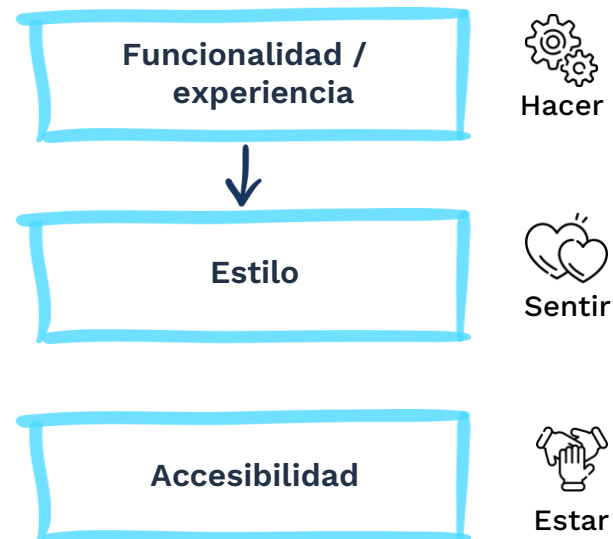
Es una marca consistente, comunica de manera clara – Top 30
























1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total
















Marcas Ciudadanas Modelo de Relevancia
























Ranking Relevancia 2023 – Segundo Semestre - TOP 80 Marcas












































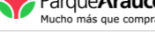








































	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
1		=	1
2		=	4
3		↑	10
4		-	-
5		=	8
6		↑	11
7		=	6
8		↓	3
9		↓	4
10		↓	2
11		-	-
12		↑	26
13		↑	19
14		↑	21
15		↓	6
16		=	20
17		=	16
17		=	14
19		=	22
20		↑	25

	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
21		↓	13
22		↓	12
23		↑	28
24		=	26
25		↑	33
26		↓	17
27		↑	62
28		↓	8
28		↑	33
30		↑	42
31		↓	23
32		↑	54
33		↑	41
34		=	32
35		↑	47
36		↑	63
37		↑	43
38		↑	46
39		↑	47
40		↑	68





















	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
41		↑	49
42		↓	24
43		↑	71
44		↓	39
45		↓	17
46		↑	53
47		-	-
48		↑	116
49		=	45
50		↑	56
51		↓	39
52		↑	100
53		↑	66
54		↓	49
55		=	54
56		=	52
57		↑	77
58		↑	73
59		↓	51
60		↑	64






















	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
61		↑	82
62		↑	80
63		↓	56
62		↑	88
65		↑	120
66		↓	35
67		↑	92
68		=	67
69		↑	85
70		↑	102
71		↑	96
72		-	-
72		↓	38
74		↑	80
75		↑	113
76		↑	86
77		=	75
78		↑	115
79		↑	107
80		↑	102






















Ranking Relevancia 2023 – Segundo Semestre – Marca 81 a Marca 160

 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I	 Ranking 2023 -II		Ranking 2023-I
81		↑ 95	101		↑ 112	121		-	141		↓ 117
82		↑ 110	102		↑ 161	122		↓ 60	142		= 141
83		= 87	103		↓ 90	123		↑ 148	143		-
84		↓ 75	104		↑ 155	124		↓ 102	144		= 142
85		= 82	105		↑ 133	125		= 124	145		-
86		↑ 123	106		↑ 167	126		↓ 102	146		↓ 73
87		↑ 128	107		↑ 111	127		↑ 170	147		↑ 157
88		↑ 127	108		↓ 88	128		↓ 117	148		↓ 155
89		↑ 163	109		↑ 131	129		-	149		↑ 162
90		↑ 98	110		↓ 79	130		↑ 164	150		↓ 134
91		↓ 71	111		↓ 78	131		↑ 160	151		-
92		↑ 151	112		↑ 132	132		↑ 137	152		↑ 174
93		↑ 99	113		= 117	133		↑ 145	153		↓ 126
94		↑ 120	114		↓ 109	134		↑ 143	154		↑ 177
94		= 97	115		↓ 69	135		↑ 155	155		-
96		↑ 144	115		↓ 93	136		= 121	156		↑ 202
97		↑ 140	117		↓ 82	137		↑ 148	157		↑ 196
98		↑ 114	118		↑ 129	138		↓ 129	158		-
99		↓ 60	119		↑ 153	139		-	159		-
100		↓ 44	120		↑ 138	140		= 139	160		↑ 174











































Ranking Relevancia 2023 – Segundo Semestre – Marca 161 a Marca 220






































 Ranking 2023 -II			Ranking 2023-I
161		↓	154
162		↑	184
163		↑	192
164		=	168
165		↑	173
166		↑	174
167		=	171
168		↑	205
169		↑	190
170		↑	153
171		=	189
172		↑	198
173		↓	158
174		↑	183
175		↑	200
176		↑	191
177		-	-
178		↓	151
179		=	194
180		-	-

 Ranking 2023 -II			Ranking 2023-I
181		-	-
182		=	181
183		↓	171
184		-	-
185		↑	213
186		↓	146
187		-	-
188		↑	206
189		↓	56
190		-	-
191		↓	178
192		-	-
193		↑	203
194		↓	165
195		↓	186
196		=	193
197		↑	203
198		↑	212
199		-	-
200		↑	258

 Ranking 2023 -II			Ranking 2023-I
201		↓	186
202		↑	233
203		=	207
204		↓	181
205		↓	199
206		↓	194
207		↑	213
208		-	-
209		-	-
210		↑	225
211		↓	168
212		-	-
213		↓	208
214		↑	219
215		↑	222
216		↓	210
217		↑	223
218		-	-
219		↑	240
220		↓	211

Ranking Relevancia 2023 – Segundo Semestre – Marca 221 a Marca 270

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
221		 242
222		 215
223		 227
224		 228
225		 195
226		 201
227		 225
228		 211
229		 244
230		 251
231		 215
232		 243
233		 250
234		 237
235		 209
236		 247
237		 215
238		 230
239		 244
240		 220

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
241		 248
242		 221
243		 235
244		 229
245		 197
246		 236
247		 264
248		 236
249		-
250		 239
251		 261
252		-
253		 248
254		-
255		-
256		 240
257		-
258		 256
259		 253
260		 263

 Ranking 2023 -II		 Ranking 2023-I
261		 234
262		 255
263		 246
264		 257
265		 260
266		 253
267		 259
268		 266
269		 265
270		 270

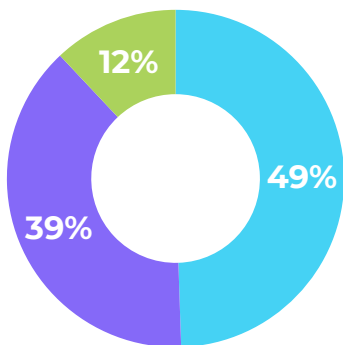
Dimensiones que sustentan la relevancia de las Marcas Ciudadanas 2023



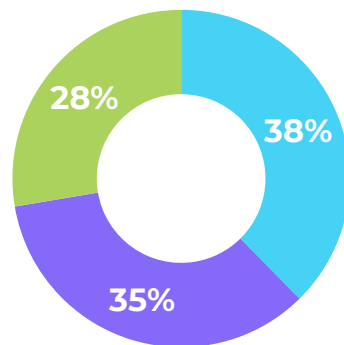
Dimensiones que sustentan la relevancia de las Marcas Ciudadanas: por industria

● Funcionalidad ● Estilo ● Accesibilidad

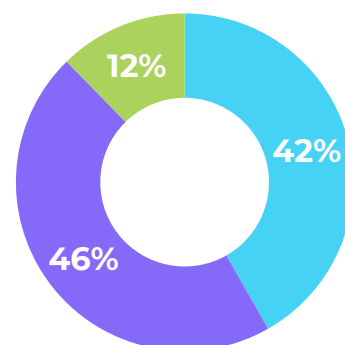
Total



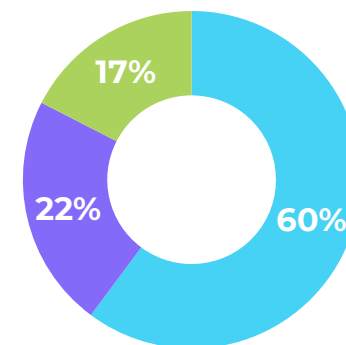
Farmacias



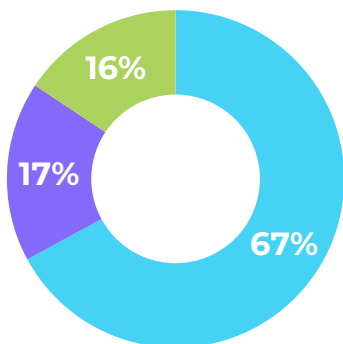
Líneas Aéreas



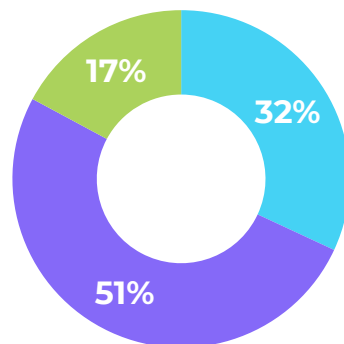
Consumo Masivo



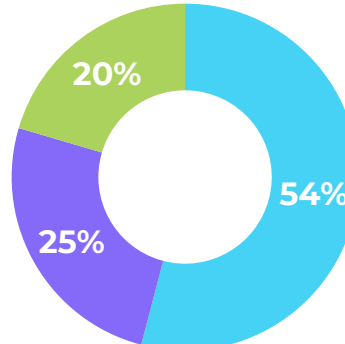
Bancos



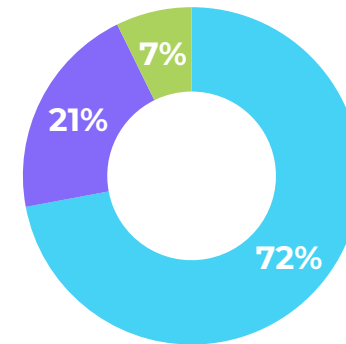
Supermercados



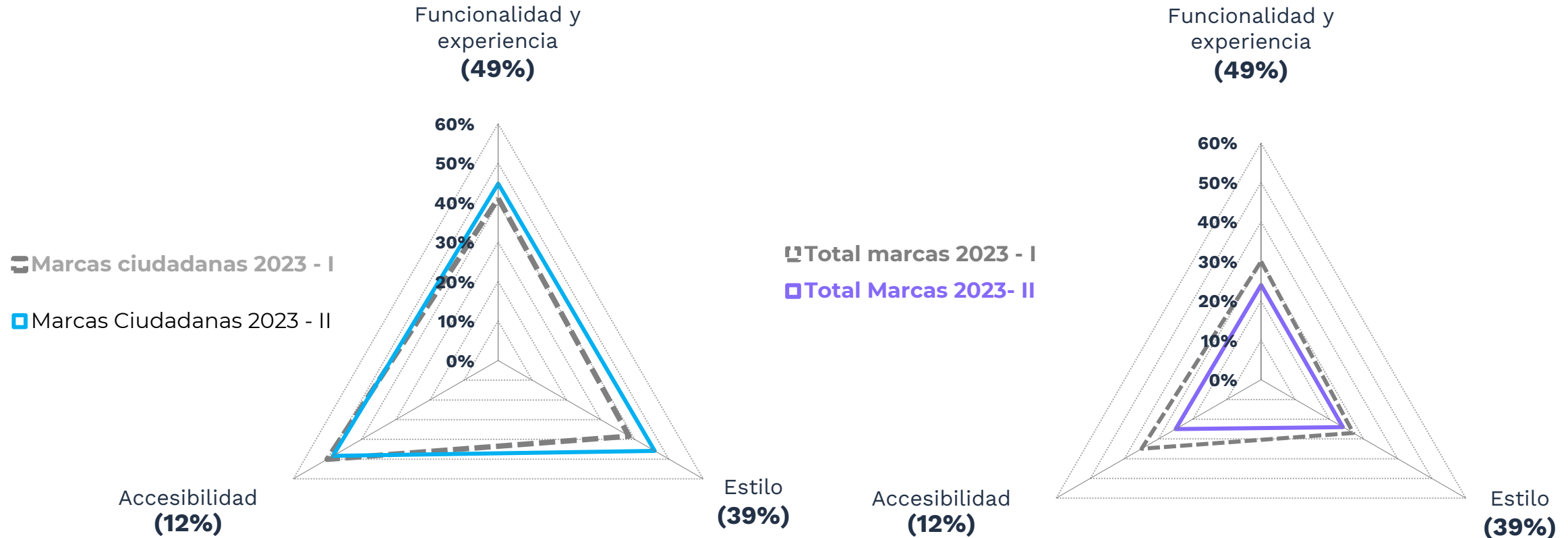
Telcos



Servicios básicos



Desempeño dimensiones de relevancia – Evolutivo



Funciona Excelente, me da seguridad – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Ante cualquier problema, responde ágilmente – Top 30



1	mercado libre	11	BIO BIO RADIO	21	Coca-Cola
2	COPEC	12	chilexpress	22	LATAM
3	COLUN	13	falabella.com	23	adidas
4	JUMBO	14	CORREOSCHILE	24	Cruz Verde
5	lider	15	preunic	25	BUIN ZOO
6		16	falabella.	26	Starbucks
7	mercado pago	17	BancoEstado CuentaRUT	27	Nike
8	PRONTO COPEC	18	BancoEstado	28	PedidosYa
9	Uber	19	SAMSUNG	29	e)
10	METRO DE SANTIAGO	20	SODIMAC	30	Banco de Chile

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Me trae buenos recuerdos – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Me conecta con emociones positivas – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

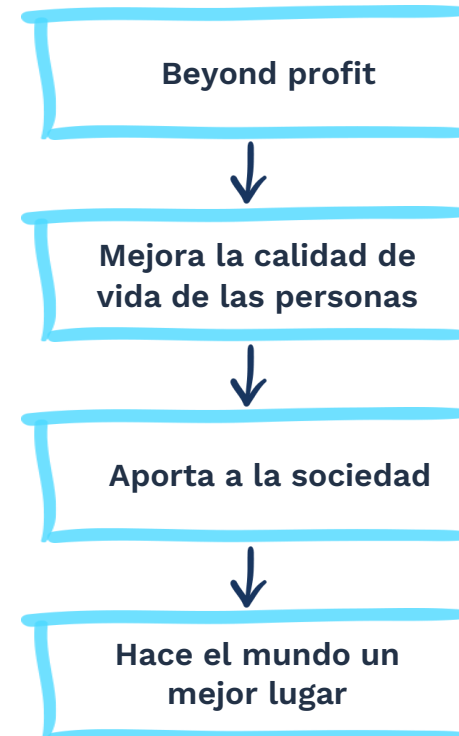
Está al alcance de todos – Top 30



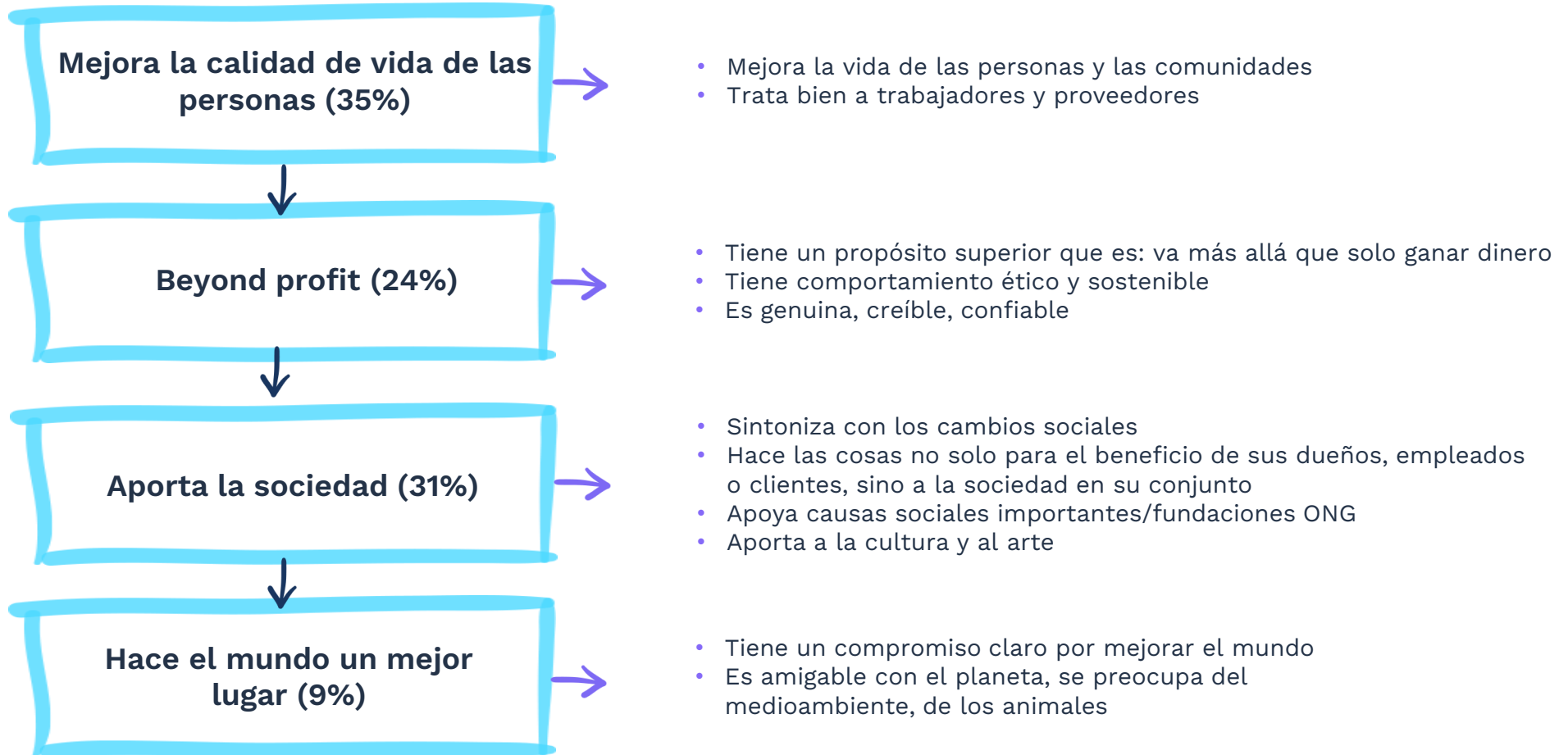
1		11		21	Uber
2		12		22	
3		13		23	WOM
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	maicao
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	13

Marcas que no son ciudadanas a nivel total





















































































Marcas Ciudadanas - *Modelo de Aporte*



Modelo de Aporte



Ranking Aporte 2023 – Segundo Semestre - TOP 80 Marcas

	Ranking 2023-II	Aporte 2023-I		Ranking 2023-II	Aporte 2023-I		Ranking 2023-II	Aporte 2023-I		Ranking 2023-II	Aporte 2023-I
	1	 = 3		21	 ↑ 28		41	 ↑ 57		61	 ↑ 72
	2	 ↑ 13		22	 ↑ 38		42	 = 44		62	 ↓ 52
	3	 = 2		23	 = 23		43	 ↓ 16		63	 ↑ 69
	4	 ↑ 9		24	 = 26		44	 ↑ 54		64	 ↑ 79
	5	 = 1		25	 = 25		45	 -		65	 ↓ 30
	6	 ↑ 14		26	 ↑ 46		46	 ↑ 70		66	 ↑ 75
	7	 ↑ 12		27	 ↓ 19		47	 -		67	 ↓ 60
	8	 = 7		28	 ↑ 41		48	 ↓ 29		68	 -
	9	 = 8		29	 = 32		49	 ↓ 24		69	 -
	10	 = 6		30	 = 31		50	 -		70	 -
	11	 -		31	 ↓ 17		51	 ↓ 38		71	 ↑ 94
	12	 ↓ 5		32	 = 36		52	 ↓ 33		72	 ↓ 64
	13	 -		33	 ↑ 55		53	 ↓ 34		73	 -
	14	 ↑ 20		34	 ↑ 62		54	 ↓ 37		74	 ↑ 85
	15	 ↓ 10		35	 ↑ 49		55	 = 59		75	 ↓ 67
	16	 ↓ 4		36	 ↑ 53		56	 ↓ 42		76	 ↓ 65
	17	 = 21		37	 ↓ 15		57	 ↓ 43		77	 ↑ 111
	18	 ↓ 11		37	 = 35		58	 ↓ 22		78	 -
	19	 = 18		39	 ↓ 26		59	 ↓ 44		79	 ↓ 56
	20	 -		40	 ↑ 65		60	 ↑ 72		80	 ↓ 46

Ranking Aporte 2023 – Segundo Semestre - Marca 81 a Marca 160

Trofeo	Ranking 2023-II	Aporte 2023-I	Trofeo	Ranking 2023-II	Aporte 2023-I	Trofeo	Ranking 2023-II	Aporte 2023-I	Trofeo	Ranking 2023-II	Aporte 2023-I
	81	90		101	118		121	111		141	137
	82	87		102	76		122	80		142	150
	83	123		103	105		123	116		143	138
	84	96		104	110		124	122		144	175
	85	50		105	-		125	108		145	107
	86	94		106	-		126	130		146	135
	87	71		107	111		127	101		147	117
	88	-		108	91		128	84		148	127
	89	51		109	101		129	109		149	209
	90	48		110	170		130	166		149	147
	91	67		111	120		131	57		151	89
	92	74		112	149		132	124		152	147
	93	63		113	139		133	213		152	111
	94	81		114	-		134	-		154	159
	95	118		115	78		135	172		155	-
	96	60		116	121		136	221		156	-
	97	-		117	87		137	144		157	140
	98	77		118	103		138	129		158	143
	99	81		119	85		139	155		159	133
	100	91		120	83		140	128		160	124

Ranking Aporte 2023 – Segundo Semestre– Marca 161 a Marca 220

Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
161	98
162	-
163	158
164	130
165	188
166	152
167	155
168	172
169	136
170	142
171	174
172	151
173	161
174	205
175	190
176	180
177	191
178	-
179	164
180	130

Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
181	210
182	179
183	166
184	189
185	154
186	104
187	186
188	221
189	159
190	191
191	204
192	239
193	202
194	182
195	166
196	228
197	193
198	210
199	-
200	152

Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
201	184
202	180
203	162
204	-
205	196
206	232
207	170
208	183
209	-
210	-
211	206
212	238
213	196
214	203
215	233
216	235
217	225
218	-
219	199
220	239

Ranking Aporte 2023 – Segundo Semestre– Marca 221 a Marca 270

Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
221	Corona ↑ 228
222	Mistral ↑ 245
223	banco ripley ↑ 264
224	Getnet = 226
225	Itaú ↑ 260
226	JetSMART ↓ 133
227	ZURICH ↑ 255
228	HYUNDAI -
229	Colmena ↓ 198
230	compraquí de BancoEstado = 233
231	OXO ↓ 213
232	KIA ↓ 224
233	HABITAT Seguridad y Confianza ↓ 184
234	sura ↑ 248
235	FLORIDA CENTER ↓ 178
236	NISSAN ↓ 206
237	UNDER ARMOUR ↓ 227
238	MELT ↓ 219
239	ALTO CARMEN ↑ 251
240	SUZUKI = 239

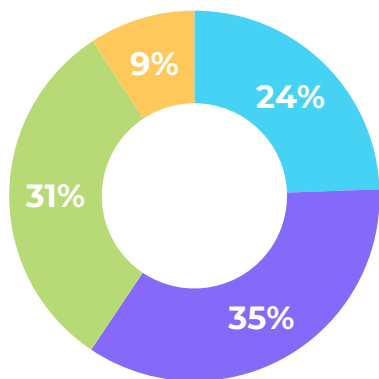
Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
241	CONSORCIO ↑ 268
242	CORONA ↑ 250
243	SHEIN ↓ 230
244	DBS ↑ 257
245	nueva másvida ↓ 217
246	Redelcom LA RED DEL COMERCIO -
247	AFP Capital ↓ 230
248	ProVidaAFP ↓ 213
249	tricot ↓ 244
250	afp modelo ↓ 212
251	ESCUDO ↑ 262
252	BANCO BICE ↑ 267
253	MG = 252
254	Esencial ↓ 245
255	Cuprumafp ↓ 223
256	Mazda ↓ 218
257	DERCO ↓ 235
258	upa! ↓ 220
259	LOS TILLOS -
260	abcdin = 258

Ranking 2023 -II	Aporte 2023-I
261	Cuenta Corriente Santander life = 260
262	hites = 259
263	OPEN ↓ 248
264	BANCO security ↑ 269
265	Capel ↓ 256
266	spació1 ↓ 252
267	AFP PlanVital ↓ 245
268	uno afp ↓ 235
269	laPolar. = 265
270	gtd ↓ 243

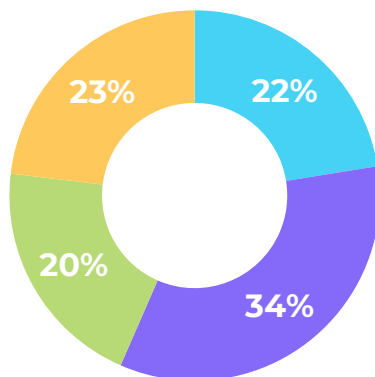
Dimensiones que sustentan el aporte de las Marcas Ciudadanas: por industria

● Beyond profit ● Mejora calidad vida ● Aporta a la sociedad ● Hace el mundo un mejor lugar

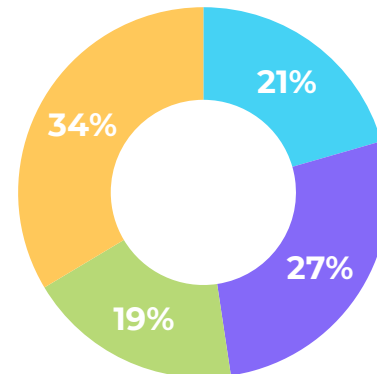
Total



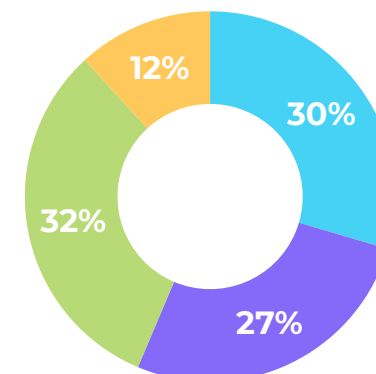
Farmacias



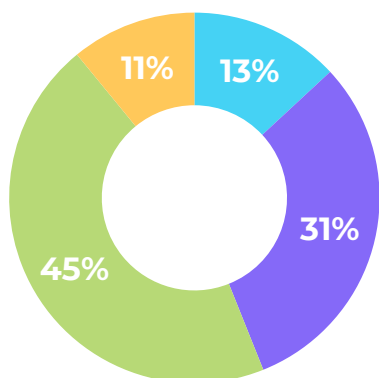
Líneas Aéreas



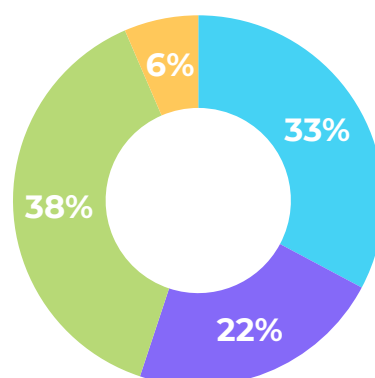
Consumo masivo



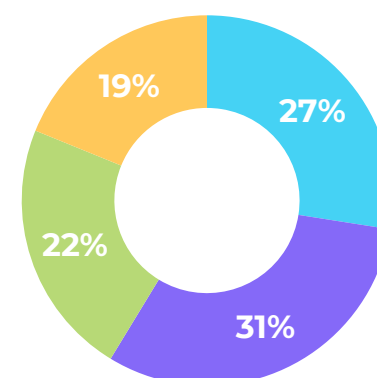
Bancos



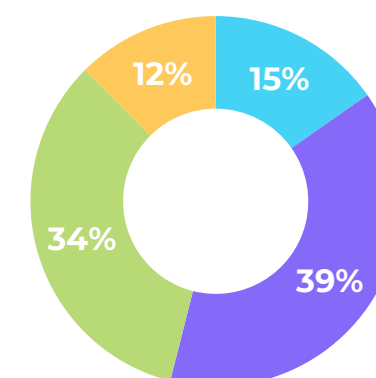
Supermercados



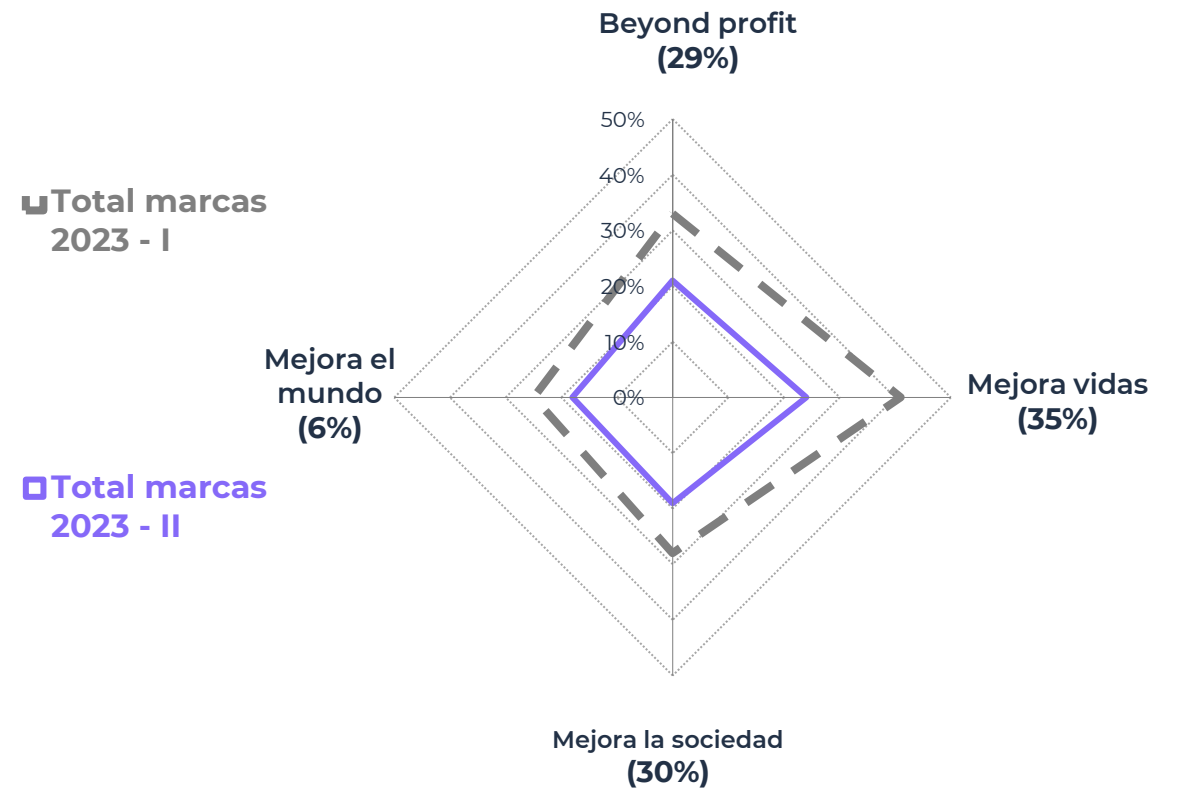
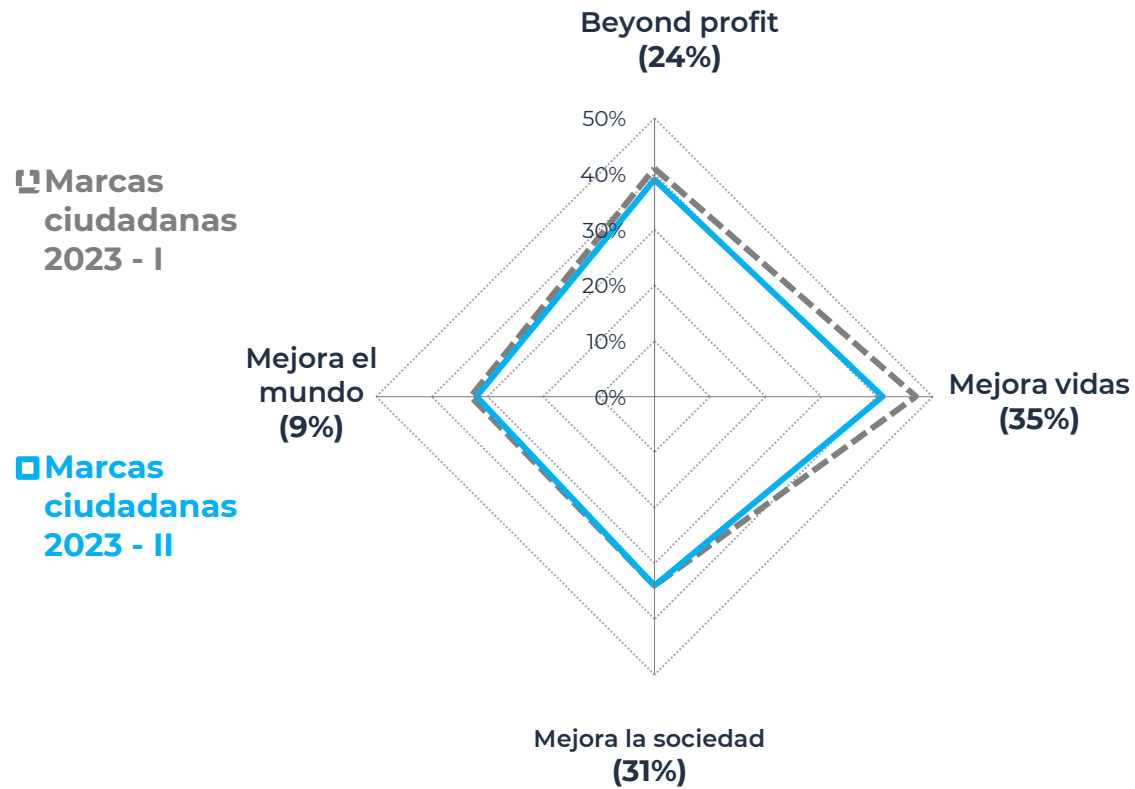
Telcos



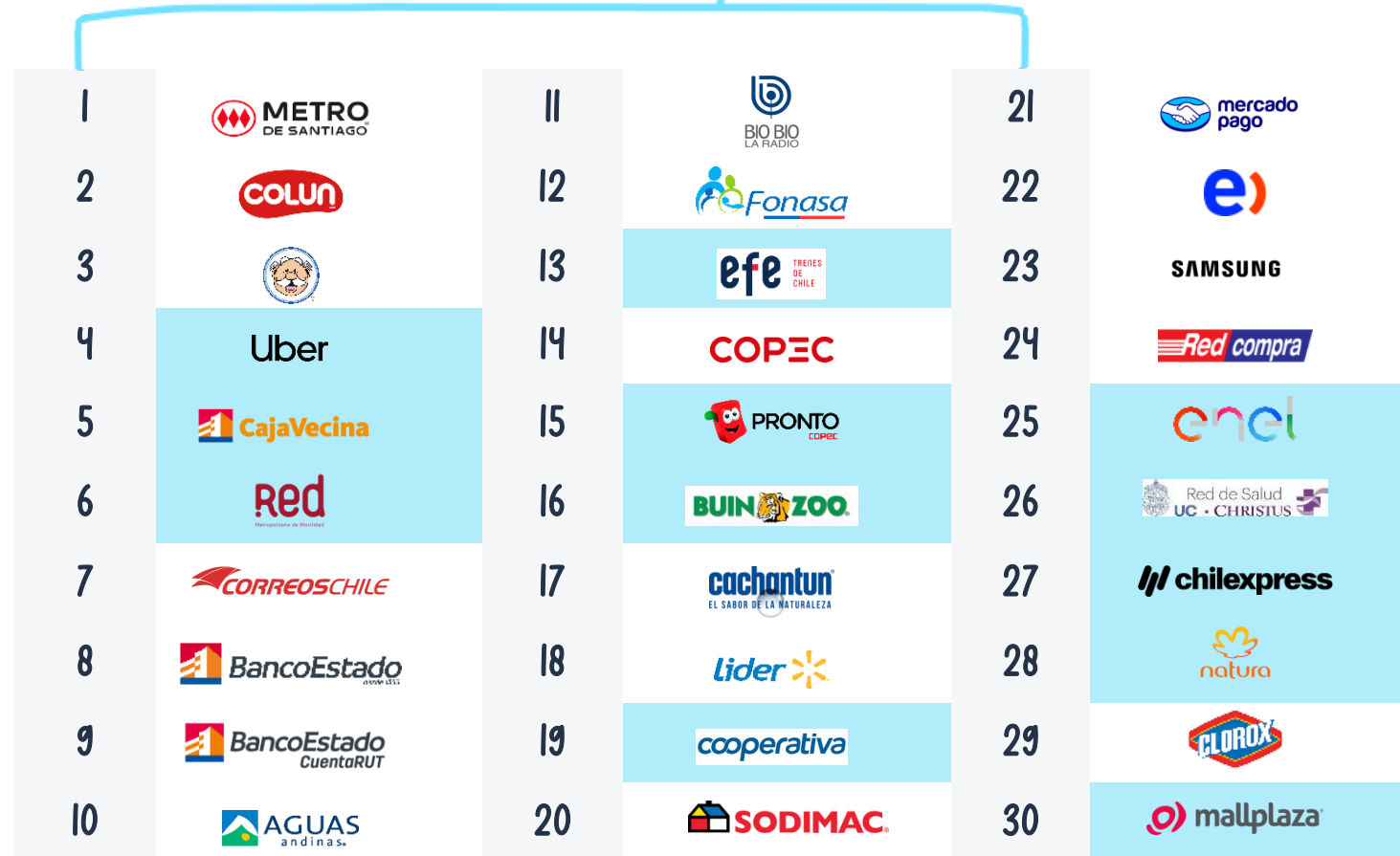
Servicios básicos



Desempeño dimensiones de relevancia - Evolutivo



Mejora la vida de las personas y las comunidades – Top 30



Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Trata bien a su trabajadores y proveedores – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Sintoniza con los cambios sociales – Top 30



Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Hace las cosas no solo para beneficiar a sus dueños, empleados o clientes, sino a la sociedad en su conjunto – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	


Marcas que no son ciudadanas a nivel total

Apoya causas sociales importantes/ fundaciones/ ONG – Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Marcas que no son ciudadanas a nivel total



**Marcas
Ciudadanas en
segmento líderes
empresariales**

Metodología

Encuesta auto administrada enviada vía mail a una BBDD propia de Cadem de líderes del mundo empresarial.

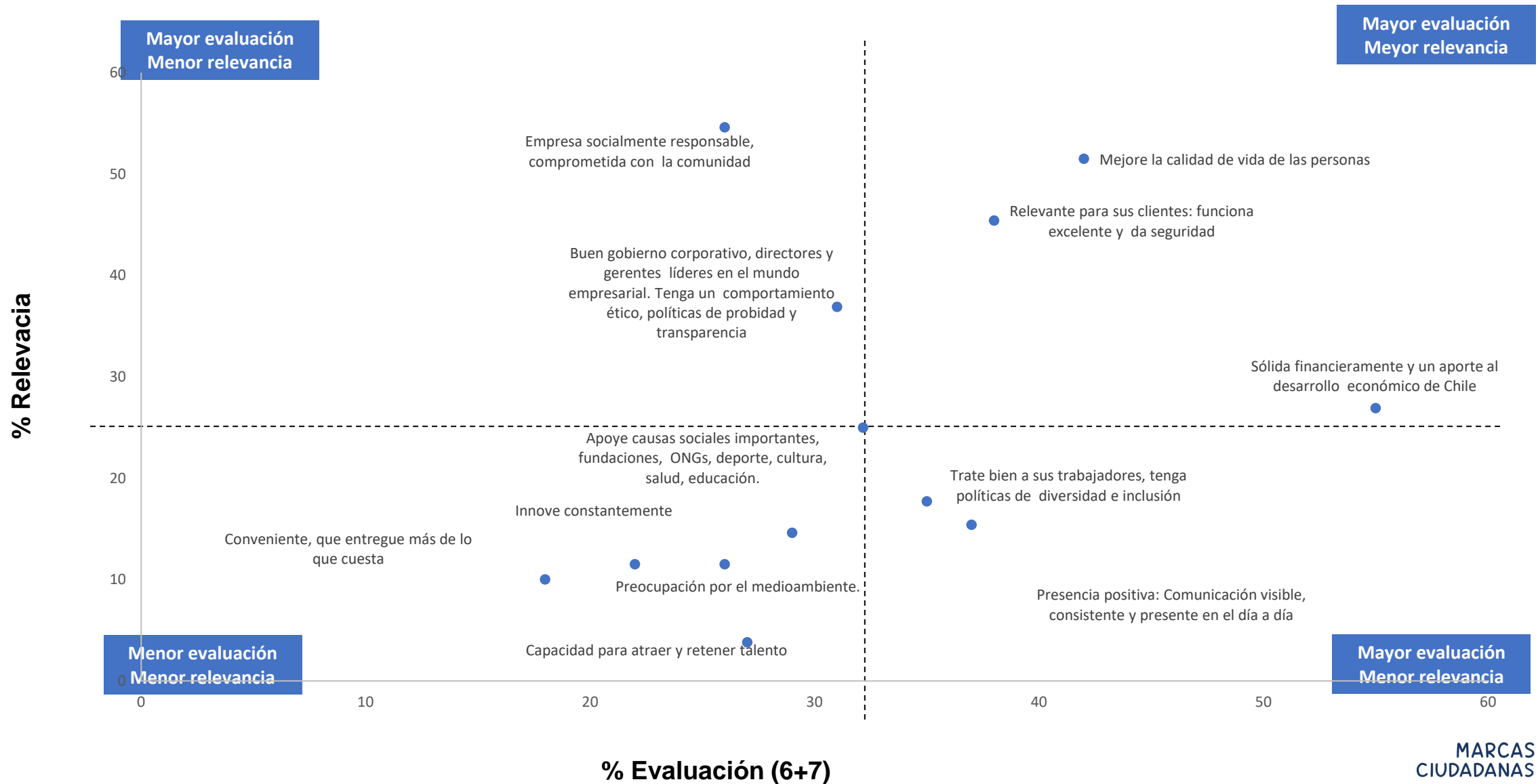


Segundo semestre

(Campo realizado durante octubre de 2023)

casos totales 300

Evaluación y relevancia atributos de las empresas/marcas

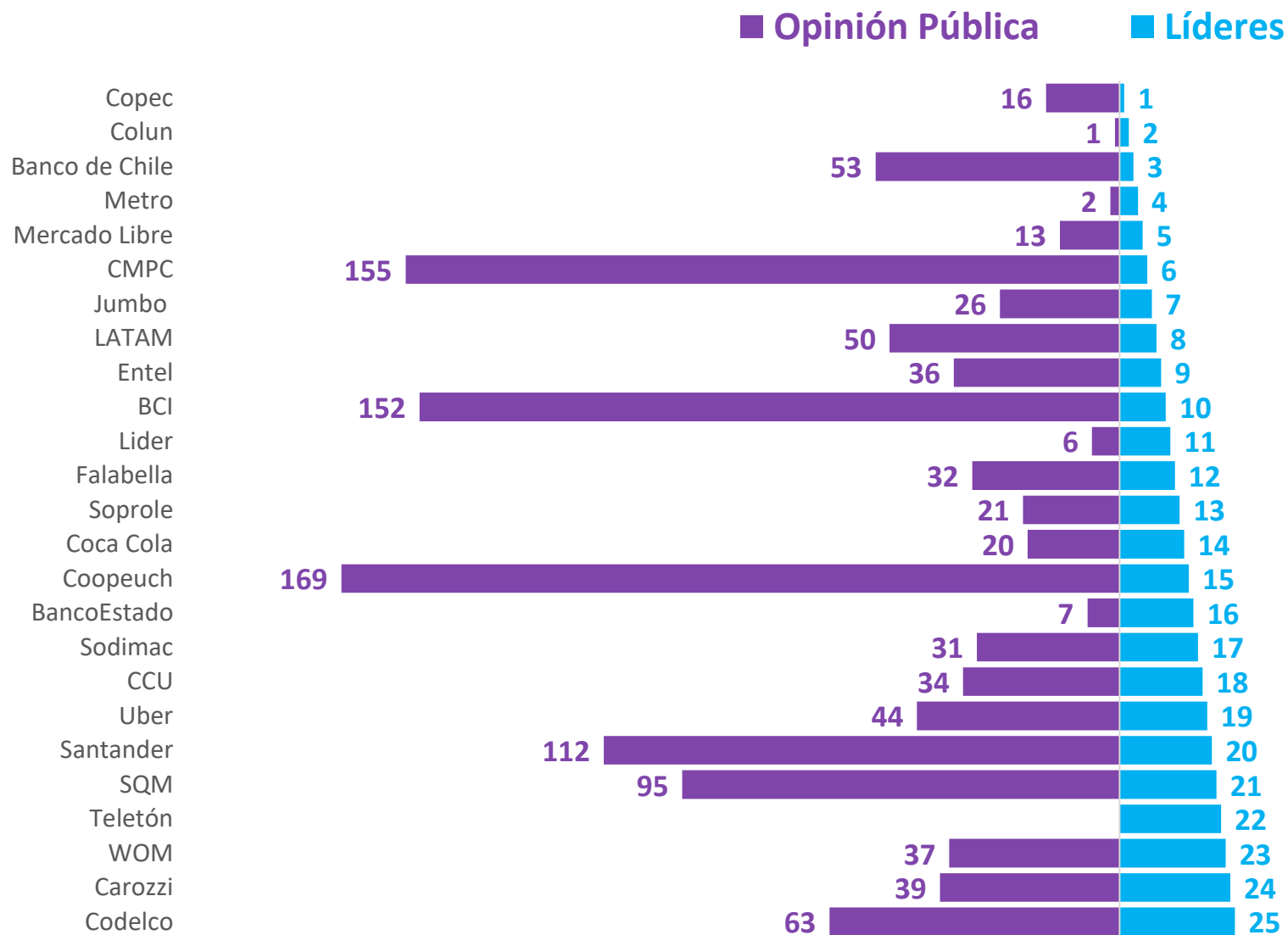


Marcas Ciudadanas 2023 – Segundo Semestre - Líderes

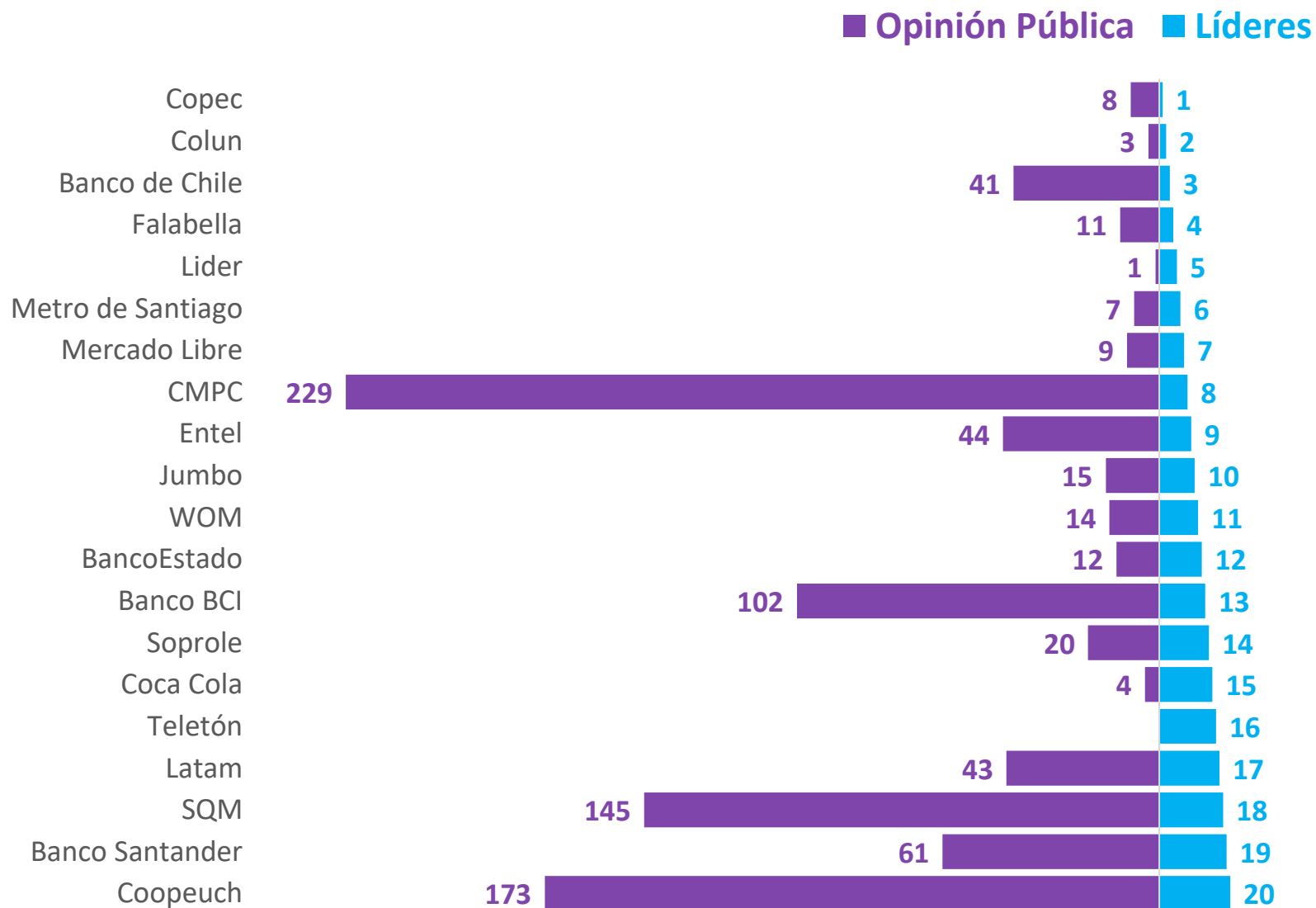


1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

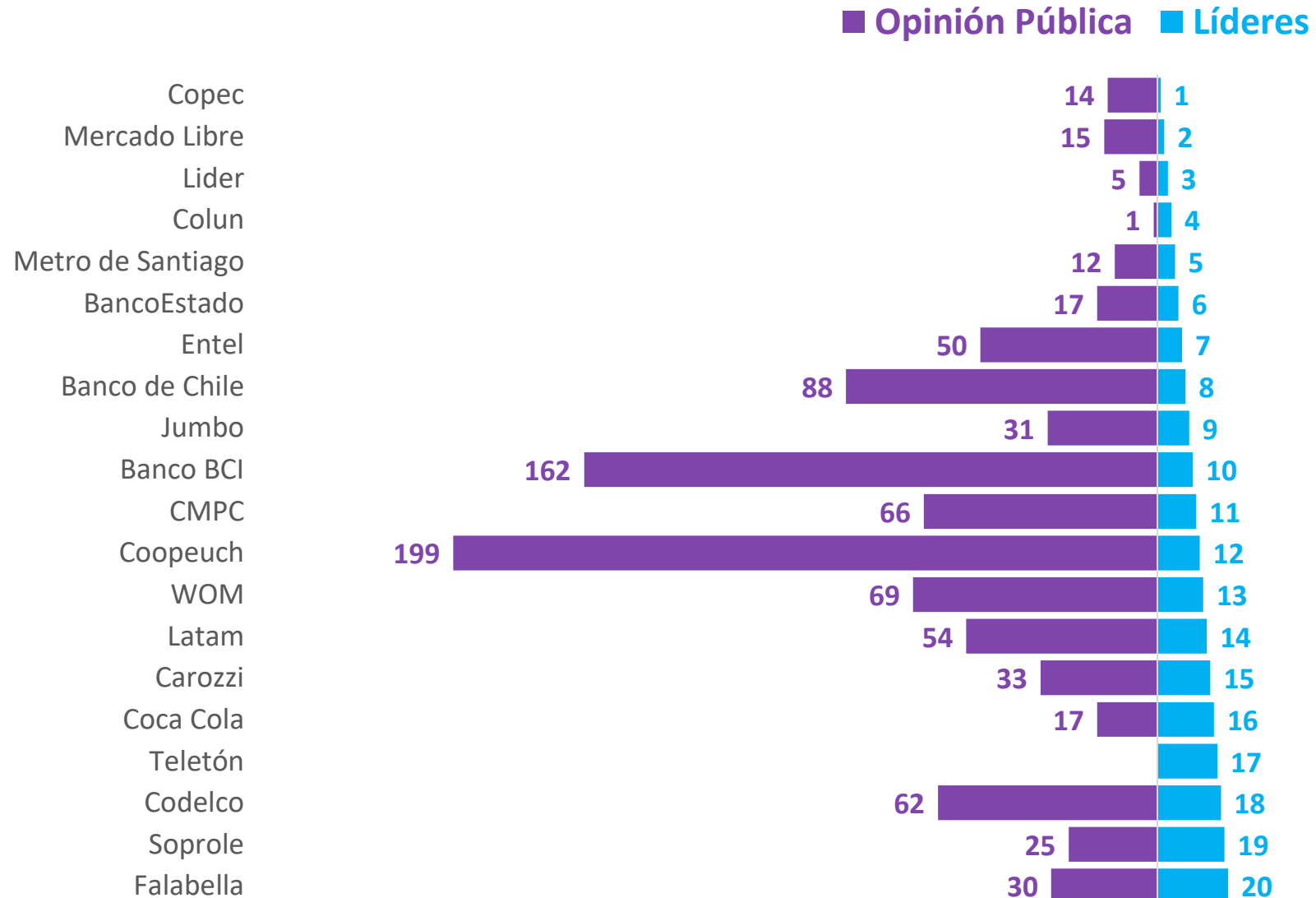
Marcas Ciudadanas 2023 – Segundo Semestre – Opinión pública vs Líderes



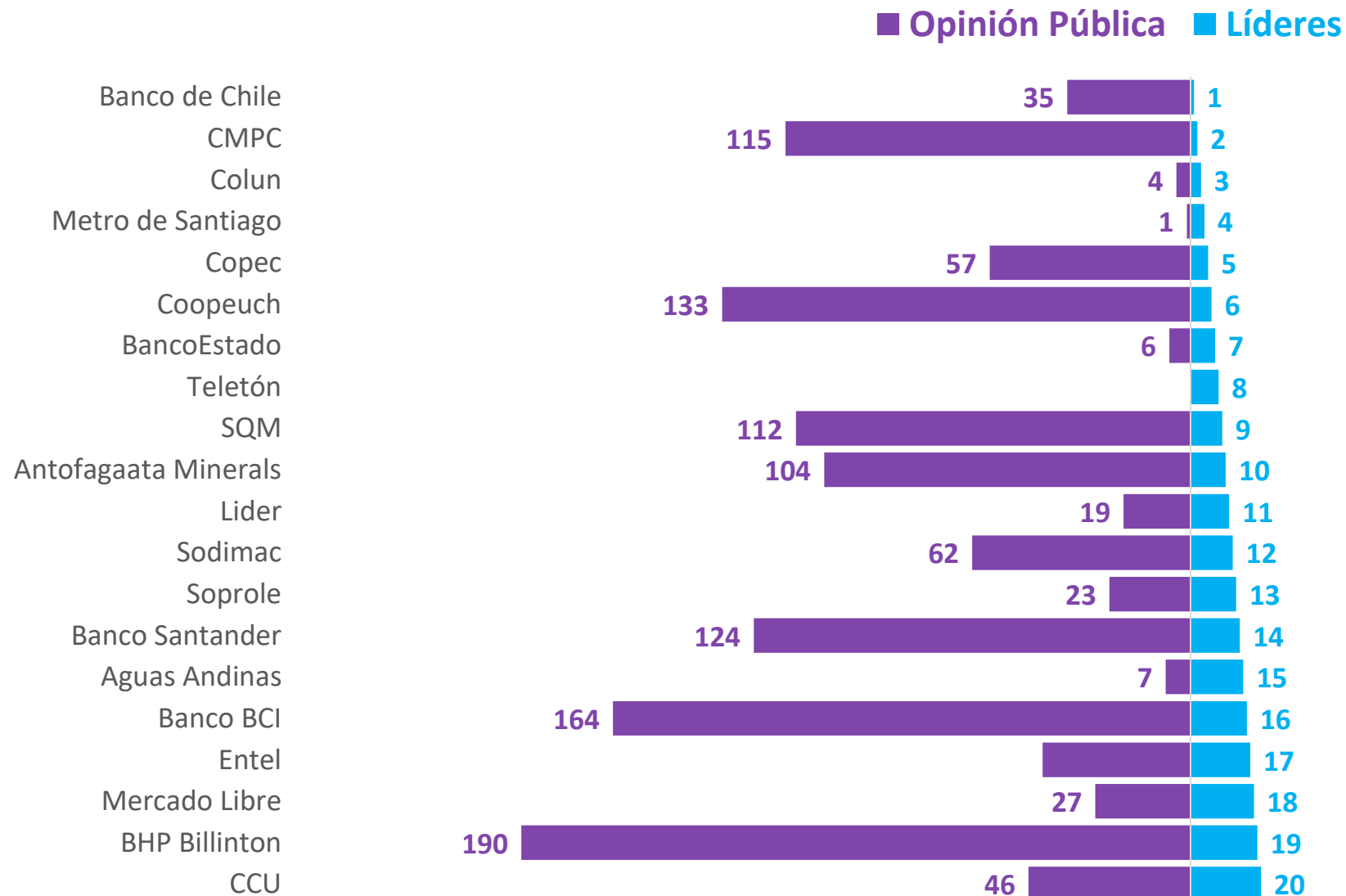
Presencia positiva – Opinión pública vs Líderes



¿ Ranking Relevancia – Opinión pública vs Líderes



Ranking Aporte – Opinión pública vs Líderes



Buen lugar para trabajar– Top 30



1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Capacidad Innovadora – TOP 30



1.	mercado libre	11.	Cornershop by Uber	21.	SAMSUNG
2.	NotCo	12.	METRO DE SANTIAGO	22.	Banco de Chile
3.	COPEC	13.	Microsoft	23.	<i>falabella.</i>
4.	WOM	14.	SONDA make it easy	24.	mercado pago
5.	SQM Solutions for human progress	15.	amazon	25.	BHP
6.	Bci	16.	Apple	26.	COLUN
7.	e	17.	Google	27.	LATAM AIRLINES
8.	cmpec	18.	Soprole Desde 1949	28.	Lider ✨
9.	Santander	19.	SYY	29.	3M
10.	Uber	20.	COPEUCH	30.	Algramo

Apoya a fundaciones / ONG / cultura / arte / deporte / educación – TOP 30



1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

Se preocupa del medio ambiente - TOP 30



1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

Buen gobierno corporativo – TOP 30



1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

Solidez financiera y apoyo al desarrollo económico del país - TOP 30

















1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

Empresas Emergente - TOP 20



Ranking

1.		11.	
2.		12.	
3.		13.	
4.		14.	
5.		15.	
6.		16.	
7.		17.	
8.		18.	
9.		19.	
10.		20.	

Empresarios destacados por impulsar empresas / marcas ciudadanas



Ranking

1. Andrónico Luksic

2. Horst Paulmann

3. Roberto Angelini

4. Luis Enrique Yarur

5. Matías Muchnick

6. Juan Sutil

7. Eliodoro Matte

8. Holger Paulmann

9. Daniel Daccarett

10. Gonzalo Bofill



Ejecutivos destacados por impulsar empresas / marcas ciudadanas



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Alan Meyer

Patricio Jottar

Eduardo Ebensperger

Francisco Ruiz-Tagle

Luis Felipe Gazitúa

Rodrigo Silva

Alejandra Mustakis

Francisco Pérez Mackenna

Ricardo Ramos

Daniel Tugues



Chile parece ser un país adolescente, deprimido, sin futuro, PERO deseoso de encontrar una brújula y una guía para saber hacia dónde ir.

Soñamos con ser un país más equitativo, seguro, sustentable y con una democracia sólida que priorice las necesidades de los ciudadanos. Un país más justo, desarrollado y maduro. Un país donde la movilidad social aún es posible,

¿Existirá un camino y los liderazgos, empresas, marcas para lograrlo?



XIII versión
Marcas Ciudadanas:
Compromiso



Segundo semestre 2023